



Fundada en 2003 Grupo MRP es un administrador de activos alternativos, que se encarga de construir plataformas y equipos para invertir en diferentes clases de activos. Su modelo de negocio se encuentra respaldado por equipos distinguidos por su fortaleza, experiencia y especialización.

En el sector financiero Grupo MRP ha sido líder en el desarrollo y operación de más de 90 proyectos inmobiliarios, entre los que se encuentran centros comerciales, torres de oficinas, hoteles, locales comerciales, entre otros.

Como parte del cumplimiento con sus actores de interés, MRP ha consolidado políticas, procedimientos, formatos y manuales que en conjunto regulan las actividades al interior de la organización.

En la ruta de la mejora continua, MRP ha asumido la responsabilidad de alinear sus acciones al marco ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Para ello, ha llevado a cabo un análisis que le permitirá definir una estrategia que apoye a la organización en la mitigación de los riesgos para el negocio.

A continuación, se describen los hitos que apoyarán a la organización en mejorar su gestión y desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza.

Inversión responsable

MRP se volvió signatario de la iniciativa internacional Principios para la Inversión Responsable de la Organización de las Naciones Unidas (UNPRI), pues considera que la inclusión de factores ambientales, sociales y de gobernanza contribuyen en la sostenibilidad de las organizaciones y en la toma de decisiones financieras.

En alineación con los principios UNPRI, la organización ha desarrollado una Política de Inversión Responsable, que se implementa a través de un cuestionario de debida diligencia ASG, permitiéndole identificar riesgos y generar un plan de acción específico para cada socio desarrollador, socio operador y proyecto. El cuestionario se alinea con estándares sectoriales como el Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB).

Estudio de materialidad

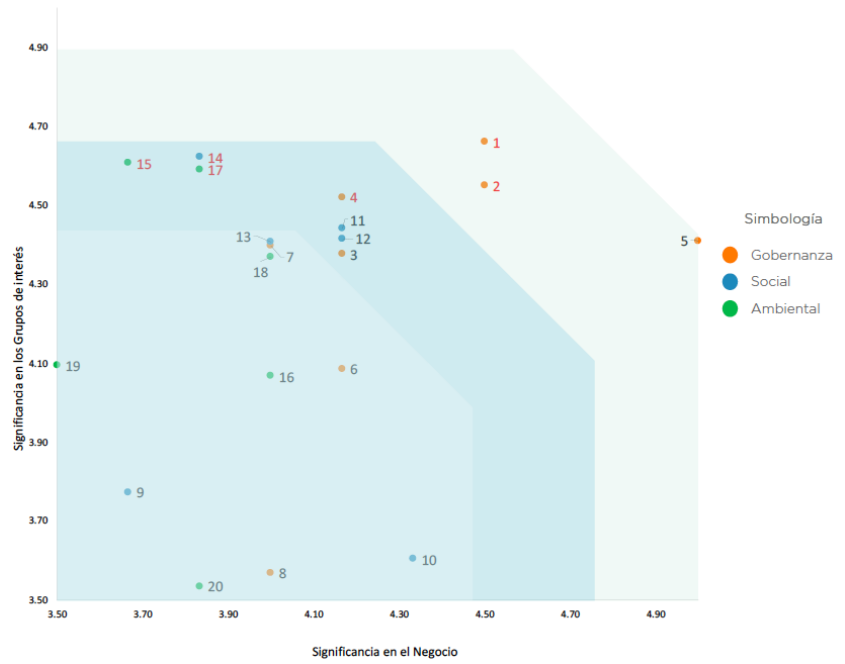
Durante 2022 MRP elaboró su primer ejercicio de materialidad. El análisis le permitió identificar los temas críticos para sus principales grupos de interés (inversionistas, colaboradores, inquilinos, subcontratistas y operadores), y para la estrategia de MRP (representada por los directivos) debido al impacto que pueden tener en el negocio, desde un enfoque de riesgos.

El estudio se realizó en tres pasos:

1. Identificación de aspectos relevantes con base en marcos ASG internacionales y empresas referentes del sector.
2. Priorización de temas con base en el impacto en MRP y sus grupos de interés, a través de una consulta por medio de entrevistas y una encuesta.
3. Definición, validación y correlación de temas materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Con este proceso participativo se generó una matriz de materialidad, que señala los temas materiales divididos en prioridad crítica, alta y media según el impacto que puede representar para sus grupos de interés (eje Y) y la significancia para la organización (eje X).

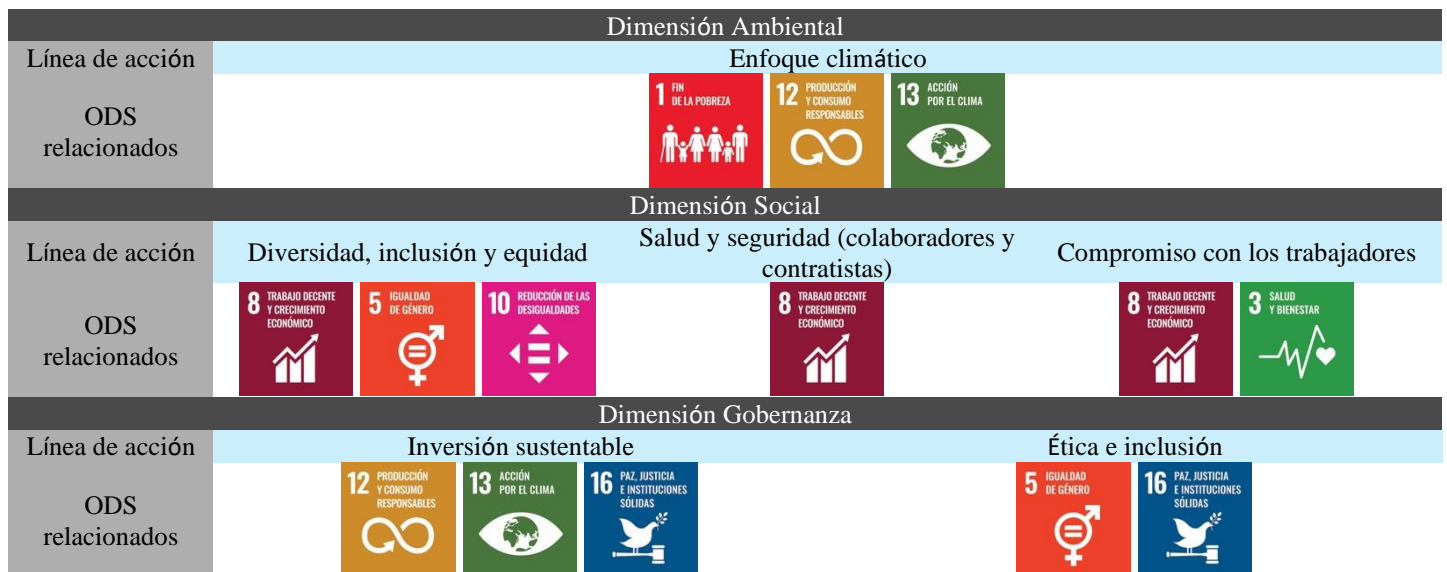
#	Aspecto	Dimensión	Nivel de materialidad
5	Inversión responsable	Gobernanza	Crítica
1	Ética empresarial	Gobernanza	Crítica
2	Órganos de gobierno diversos y eficaces	Gobernanza	Crítica
4	Estrategia y gobernanza ESG	Gobernanza	Alta
11	Compromiso con los trabajadores	Social	Alta
12	Salud y seguridad (colaboradores y contratistas)	Social	Alta
3	Gestión de riesgos y crisis	Gobernanza	Alta
14	Diversidad, inclusión y equidad	Social	Alta
17	Contribución al cambio climático (Gestión de la energía y emisiones)	Ambiental	Alta
15	Estrategia frente al cambio climático	Ambiental	Alta
13	Derechos humanos (colaboradores y contratistas)	Social	Media
7	Transparencia y divulgación de información	Gobernanza	Media
18	Gestión del agua	Ambiental	Media
6	Cadena de suministro responsable	Gobernanza	Media
16	Diseño para la eficiencia de los recursos	Ambiental	Media
10	Relacionamiento con los clientes	Social	Media
19	Gestión de residuos	Ambiental	Media
8	Privacidad de datos y ciberseguridad	Gobernanza	Media
9	Vinculación con la comunidad	Social	Media
20	Materiales de construcción	Ambiental	Media



Estrategia ASG 2023 – 2025

Para incorporar los factores ASG en el modelo de negocio, MRP desarrolló una estrategia para los siguientes tres años (2024, 2025 y 2026) de la mano de su asesor. Para su consolidación, se integró la priorización de 10 temas (3 críticos y 7 altos) del estudio de materialidad, bajo los cuales se alinearon las diferentes acciones ASG. Es importante mencionar que, como parte del compromiso de mejora continua de MRP, se establecieron objetivos para reducir las brechas de un diagnóstico interno realizado con base en los estándares internacionales (GRESB Bienes Raíces).

Para cada dimensión, MRP creó líneas de acción específicas con objetivos e indicadores de desempeño puntuales. Cada línea de acción se relaciona con los temas materiales para priorizar aquellas áreas que representan un impacto significativo para MRP y sus grupos de interés. Además, cada línea, se alineó con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con mayor contribución, expresando el compromiso de la empresa con el cumplimiento de la agenda 2030 de la ONU.



Implementación estrategia ASG – MRP con Causa

Grupo MRP ha iniciado con la implementación de su estrategia ASG desde el año 2023. Esta estrategia se ha dividido en seis líneas de acción principales, donde cada una ha tenido sus acciones primordiales.

En la línea de acción Enfoque Climático, Grupo MRP ha establecido su línea base de consumo de energía a nivel MRP y portafolio, así como la generación del primer inventario de emisiones para Alcance 1 y 2 a nivel MRP y los activos de su portafolio.

En la línea Diversidad, equidad e inclusión en 2023 Grupo MRP identificó la diversidad de hombres y mujeres dentro de la organización, así como la variedad de hombres y mujeres en puestos directivos.

En la línea de Compromiso con los trabajadores, Grupo MRP diseñó el programa MRP con causa, el cual fue una serie de capacitaciones que se desarrollaron en 2024 y buscaron abordar distintos temas de sostenibilidad en un orden estratégico, asegurando que cada sesión se construyera sobre la anterior para maximizar el impacto en la comprensión.

Esta serie de capacitaciones abordaron temas como cambio climático, consumo de energía, inclusión y diversidad, voluntariados, reciclado y gestión de residuos, y ahorro y consumo del agua. La intención primordial de este programa fue aumentar el porcentaje de colaboradores con madurez ASG dentro de Grupo MRP.

En la línea Inversión Sustentable, Grupo MRP se convirtió en signatario de los Principios de Inversión Responsable (PRI por sus siglas en inglés) en 2024. Este compromiso adquirido refleja el compromiso de Grupo MRP para invertir responsablemente dentro del sector financiero. Asimismo, Grupo MRP publicó su Política de Inversión Responsable en la cual se determinan los criterios necesarios, en materia ASG, para la toma de decisión del proceso de inversión, así como el seguimiento de estas.

Adicionalmente, Grupo MRP ha desarrollado los lineamientos para promover el comportamiento ético de sus proveedores y alinearlos con la estrategia de sostenibilidad del grupo.

Desempeño y transparencia ASG

Mediante su informe anual, el cual será publicado en 2025 bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) Grupo MRP comunicará sus resultados ASG describiendo el avance en las acciones y programas que conforman su estrategia. Adicionalmente, MRP compartirá información relevante para sus grupos de interés mediante su página web y redes sociales oficiales.