



INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD

2024

Grupo
MRP

MENSAJE DEL PRESIDENTE

En Grupo MRP, creemos firmemente que la sostenibilidad es un pilar fundamental para el crecimiento y la resiliencia de nuestro negocio. A medida que enfrentamos desafíos globales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de gestión responsable que genere valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

Mediante acciones como la adhesión a los Principios de Inversión Responsable (UNPRI), avances en la medición de nuestra huella de carbono, y robustecimiento de nuestros sistemas de gestión, buscamos ser fieles a nuestro compromiso. En materia de transparencia realizamos nuestro primer informe de sostenibilidad, lo cual representa un avance relevante en nuestros objetivos de la estrategia en sostenibilidad. Además, implementamos iniciativas como MRP con Causa, y la consolidación de nuestros órganos de gobierno, las cuales son ejemplos del compromiso de Grupo MRP por llevar la sostenibilidad a acciones tangibles. Estos hitos reflejan nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a un entorno en constante evolución, garantizando operaciones eficientes y alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Nuestros activos en diseño, desarrollo y operación reflejan ya este compromiso en sostenibilidad. Acciones como la eficiencia energética, el manejo responsable del agua, la valorización de residuos y la inclusión de buenas prácticas en materia social en cada proyecto, responden a nuestra convicción de que generar valor económico es inseparable de generar beneficio ambiental y social.

Entendemos que la solidez financiera y la sostenibilidad no son caminos paralelos, sino convergentes. Por ello, seguiremos mejorando nuestros sistemas de medición, gestión de riesgos y evaluación de desempeño, con una visión de largo plazo que prioriza la resiliencia operativa, la confianza de nuestros inversionistas y la creación de impacto positivo para todos nuestros grupos de interés.

Agradezco profundamente el compromiso de quienes forman parte de este camino. Su participación ha sido clave para traducir nuestra estrategia en resultados tangibles.



Jerónimo Gerard
Presidente de Grupo MRP

“““

Con determinación, experiencia y visión, seguiremos construyendo un futuro donde la sostenibilidad y el crecimiento vayan siempre de la mano.

DESCUBRIENDO GRUPO MRP:

Pasión por la Excelencia

Sobre el Reporte

Este documento presenta información del desempeño en sostenibilidad de Grupo MRP, correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024. A partir de este ejercicio, el Grupo establecerá la elaboración de su informe de sostenibilidad con carácter anual, siguiendo la misma periodicidad que sus reportes financieros.

El presente informe se centra en los temas materiales de MRP, y en la elaboración de este documento se utiliza como referencia la metodología internacional "Iniciativa de Reporte Global" (GRI, por sus siglas en inglés).

Para cualquier consulta relacionada con este informe, el punto de contacto es:

Eduardo Portillo Gómez – eportillo@mrp.com.mx

IDENTIDAD Y PROPÓSITO:

¿Quiénes Somos?

Fundada en 2003, Grupo MRP es un administrador de activos alternativos que construye plataformas y equipos para invertir en diversas clases de activos. Respaldo por equipos distinguidos por su fortaleza, experiencia y especialización. Grupo MRP es líder en planeación, estructuración, adquisición, financiamiento y construcción en diversas industrias.

A la fecha, Grupo MRP ha levantado más de USD \$4,518 MM de capital con doce fondos en cuatro diferentes clases de activos alternativos con cinco desinversiones exitosas.

Grupo MRP opera a través de dos plataformas especializadas, diseñadas para generar valor sostenido y fortalecer su presencia en distintos sectores estratégicos. Por un lado, MRP es la plataforma enfocada en proyectos inmobiliarios, con un enfoque integral que abarca desde la conceptualización hasta la administración operativa de activos. La segunda plataforma es MXO, que se encarga de administrar capital privado orientado a la creación de valor a largo plazo en empresas mexicanas.



Este modelo de negocio permite a Grupo MRP diversificar su portafolio, capitalizar oportunidades en diferentes sectores y consolidar su posición como actor clave en la gestión de activos en México.

Para fines de claridad y coherencia en la redacción de este informe, se ha establecido la siguiente distinción terminológica. Cuando se haga referencia al conjunto de plataformas se utilizará el término Grupo MRP y cuando se hable específicamente de la plataforma de proyectos inmobiliarios, se empleará el término MRP. Esta acotación permitirá reflejar con mayor precisión el alcance, actividades y resultados correspondientes a cada entidad dentro del grupo.

MRP ha desarrollado más de 90 proyectos inmobiliarios, entre los que destacan centros comerciales, oficinas, hoteles y centros de datos, con una Área Bruta Rentable (ABR) superior a 1.7 millones de metros cuadrados. Su esquema de administración y gestión de activos promueve una gestión alineada con principios de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad, con el objetivo de proteger el valor de los activos y contribuir positivamente en su entorno operativo.

Cifras clave:



+95

**Proyectos
inmobiliarios
desarrollados**



**+1.7
millones m²**

GLA total



**25
estados de México**

**Presencia
geográfica**



+ 3,000 Clientes

Estos logros operativos reflejan no solo el alcance estratégico y territorial de la compañía, sino también la solidez de su cultura organizacional. En Grupo MRP, los valores corporativos se viven a través del talento de quienes integran su equipo. Ellos constituyen los cimientos que sostienen la identidad institucional del grupo y fortalecen su posición en el sector.

Más allá del cumplimiento operativo, estos valores dan forma a las relaciones con sus principales grupos de interés:

- Para los socios e inversionistas, representan la base de una relación sólida, respaldada por transparencia y rentabilidad sostenida.
- En los arrendatarios, se traducen en calidad y cumplimiento, garantizando espacios que fortalecen su competitividad.
- Hacia la sociedad, reflejan el compromiso del Grupo con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.
- Con los proveedores, brindan certeza de una competencia justa, basada en principios de objetividad y ética empresarial.

Así, la cultura organizacional de Grupo MRP no solo impulsa su desempeño interno, sino que también genera valor tangible para sus grupos de interés, reforzando su reputación institucional basada en la integridad, el profesionalismo y la transparencia.



PRESENCIA EN

25 estados de México



DE COSTA A COSTA:

Expansión Nacional

Este enfoque organizacional se refleja en una operación robusta, sustentada en un modelo de negocio que gestiona de forma integral el ciclo de vida de las inversiones inmobiliarias. Como administrador de activos alternativos, MRP estructura su cadena de valor en cuatro etapas clave que aseguran eficiencia, rentabilidad y control estratégico:



PLAN MAESTRO:

Estrategia y Valores

Guido por este enfoque operativo, Grupo MRP reconoce que el desarrollo sostenible constituye un pilar clave para la resiliencia de su modelo de negocio y la creación de valor a largo plazo. Conscientes del impacto que sus decisiones generan en el entorno, la empresa ha integrado los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus operaciones, promoviendo una gestión responsable que responda a las expectativas de inversionistas, colaboradores, comunidades y demás grupos de interés.

La estrategia de sostenibilidad de Grupo MRP está alineada con marcos internacionales y ha sido diseñada para prevenir impactos negativos, potenciar resultados positivos y responder proactivamente a los desafíos globales.

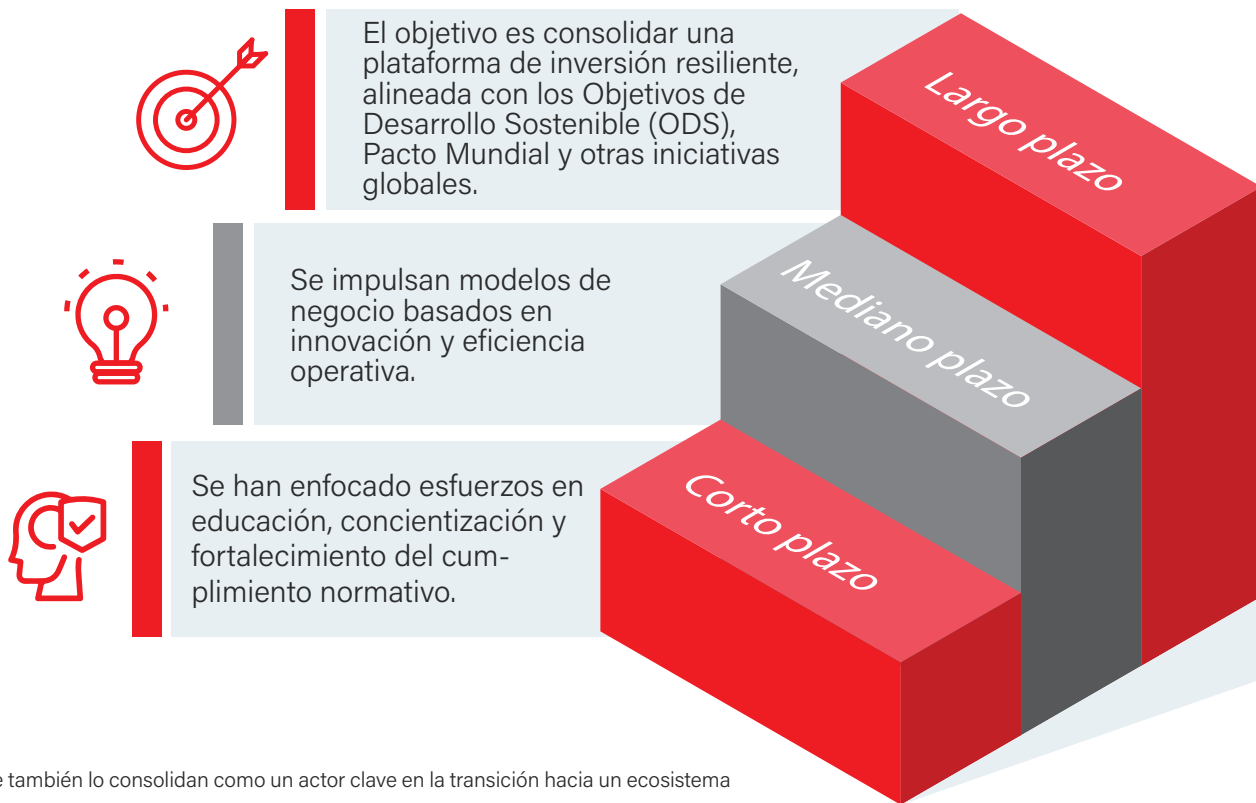
Este compromiso se refleja también en las prioridades estratégicas del Grupo, entre ellas:

- Mejora continua en eficiencia energética.
- Integración de prácticas ASG en las etapas del negocio.
- Impulso a la diversidad, la equidad y el desarrollo de talento.

Estas prioridades no solo fortalecen la posición competitiva de Grupo MRP, sino que también lo consolidan como un actor clave en la transición hacia un ecosistema financiero más inclusivo, transparente y sostenible.

Durante 2024, la empresa dio un paso estratégico clave en su compromiso con la sostenibilidad al adherirse a los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas  PRI. Esta adhesión no solo refuerza su alineación con los más altos estándares internacionales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), sino que también posiciona a la organización como un actor proactivo y comprometido en la construcción de un sistema financiero más responsable y sostenible.

Conscientes de los retos que representan los próximos años, Grupo MRP trabajará en profundizar sus prácticas responsables, mediante el monitoreo de sus métricas de desempeño ambiental, social y de gobernanza, el avance hacia las metas establecidas en su estrategia, y el reporte transparente y oportuno, que genere confianza entre los grupos de interés.





ESTRATEGIA ASG:

Compromiso con la Sostenibilidad

En Grupo MRP, la sostenibilidad es un principio rector que orienta la toma de decisiones estratégicas y operativas. Su compromiso con el desarrollo sostenible se refleja en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro de su modelo de negocio, asegurando que cada acción genere valor a largo plazo para inversionistas, clientes y comunidades.

Como parte de este compromiso, en 2023, MRP llevó a cabo su primer análisis de materialidad, con el objetivo de identificar y priorizar los temas de sostenibilidad de mayor relevancia en términos de impacto para la organización y sus grupos de interés. Este ejercicio permitió consolidar un enfoque estratégico en sostenibilidad, alineando las expectativas de las partes interesadas con la visión corporativa de MRP.

El desarrollo de este análisis se sustentó en tres pilares metodológicos principales:

Este análisis refuerza el compromiso de Grupo MRP con una gestión responsable y alineada con las expectativas de sus grupos de interés, estableciendo un marco sólido para la toma de decisiones y la integración de criterios ASG en su modelo de negocio.



1 CONSULTA DE MARCOS DE REFERENCIA Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Se realizó una revisión exhaustiva de los temas relevantes para el sector, considerando la perspectiva de los inversionistas a través de marcos internacionales, como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el Corporate Sustainability Assessment (CSA). Además, se analizaron las estrategias y prioridades de empresas del sector con características similares a MRP, con el propósito de identificar tendencias y mejores prácticas. Como resultado, se obtuvo un listado de temas relevantes, los cuales fueron validados y priorizados en la siguiente etapa.

2 CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS

Con el objetivo de incorporar diversas perspectivas, se llevó a cabo una consulta a los grupos de interés de MRP, en la cual, se realizaron acercamientos con un total de 115 participantes. Como parte de este proceso, se realizaron 16 entrevistas con inversionistas, representantes y directivos de la empresa para profundizar en los aspectos ASG que son prioritarios para cada stakeholder.

Los siguientes grupos de interés fueron los que se consideraron relevantes durante el proceso de consulta por su perspectiva estratégica y operativa:

- Inversionistas
- Inquilinos
- Colaboradores
- Subcontratistas
- Operadores

3 EVALUACIÓN DEL IMPACTO Y DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD

A partir de los resultados de las encuestas, los hallazgos obtenidos en las entrevistas, y el análisis de marcos de referencia y empresas del sector; se definieron los temas materiales para MRP. Esta priorización se refleja en una matriz de materialidad, la cual sirve como base para la gestión estratégica de la sostenibilidad dentro de la empresa.

LISTADO DE TEMAS MATERIALES

GOBERNANZA



Inversión Responsable



Estrategia y Gobernanza ASG



Gestión de Riesgos y Crisis



Ética Empresarial



Órganos de Gobiernos Diversos y Eficaces

SOCIAL



Compromiso con los Trabajadores



Salud y Seguridad (Colaboradores y Contratistas)



Diversidad, Inclusión y Equidad

AMBIENTAL



Contribución al Cambio Climático
(Gestión de la energía y emisiones)



Estrategia frente al Cambio Climático



METAS SOSTENIBLES:

Nuestros Objetivos ASG

Tras la elaboración de su matriz de materialidad, MRP llevó a cabo un diagnóstico en sostenibilidad, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y reconocer las tendencias emergentes en la industria. Ambos ejercicios fueron insumos clave para la formulación de su estrategia de sostenibilidad, permitiendo construir un enfoque alineado con los retos del contexto actual y las expectativas de sus grupos de interés.

Mientras que la materialidad permitió identificar los temas prioritarios para MRP, el diagnóstico fue instrumental en la identificación de brechas específicas sobre las que se trabajará en los próximos años. Sobre esta base, se construyó la estrategia ASG, en la que se definen cuatro líneas de acción que orientan el compromiso de Grupo MRP hacia una gestión más sostenible y resiliente.

La estrategia fue concebida como una herramienta transversal, que incorpora criterios ASG, integrando buenas prácticas del sector, tendencias globales y los requerimientos de los grupos de interés en el modelo de negocio. A través de estas líneas de acción, se establecen los compromisos del grupo en los diferentes temas materiales.



Inversión Sostenible

Inversión Sostenible contempla como logros principales la implementación de la Política de Inversión Responsable, la adhesión a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI) y la incorporación de herramientas de análisis ASG desde etapas tempranas, incluyendo evaluaciones preliminares y planes de acción para mitigar riesgos relevantes.

Asimismo, la línea de acción incluye la integración de criterios ASG en los procesos de adquisición de proveedores, la promoción de certificaciones sostenibles, y la elaboración del primer reporte de divulgación ASG, consolidando así la transparencia, la resiliencia operativa y la generación de valor compartido.

Enfoque Climático

El cambio climático representa uno de los desafíos contemporáneos globales más importantes. En este contexto, MRP ha definido una línea de acción orientada a anticipar sus impactos y fortalecer la resiliencia operativa a través de una gestión ambiental proactiva.

Entre las acciones clave se encuentra la construcción de una línea base de consumo energético y emisiones, así como la promoción de medidas de eficiencia energética y la incorporación de fuentes renovables en nuevos proyectos.

Cada línea está vinculada a una dimensión ASG y articula iniciativas que refuerzan el modelo operativo de Grupo MRP bajo una visión de creación de valor sostenible. A continuación, se describen los objetivos generales de cada línea:



Ética e Inclusión

Grupo MRP mantiene un firme compromiso con la integridad, el respeto y la igualdad de oportunidades como pilares fundamentales de su cultura corporativa. Esta línea de acción tiene como objetivo fortalecer los principios éticos de la organización y fomentar un entorno laboral inclusivo, respetuoso y equitativo.

Las acciones incluyen la capacitación continua del equipo en materia de ética e inclusión, así como la promoción de los mecanismos institucionales de reporte y atención de controversias, en línea con el Código de Ética de la empresa.

Adicionalmente, se impulsa la participación de mujeres en puestos de liderazgo, reconociendo el valor estratégico de la diversidad en la toma de decisiones y en la consolidación de equipos de alto desempeño.

Nuestro equipo

El talento humano es uno de los pilares fundamentales de Grupo MRP. Esta línea de acción está orientada a fortalecer la cultura organizacional, impulsar el compromiso del equipo y asegurar su alineación con los objetivos de sostenibilidad.

Las acciones incluyen el seguimiento a la satisfacción del personal y la promoción de una cultura enfocada en el bienestar integral.

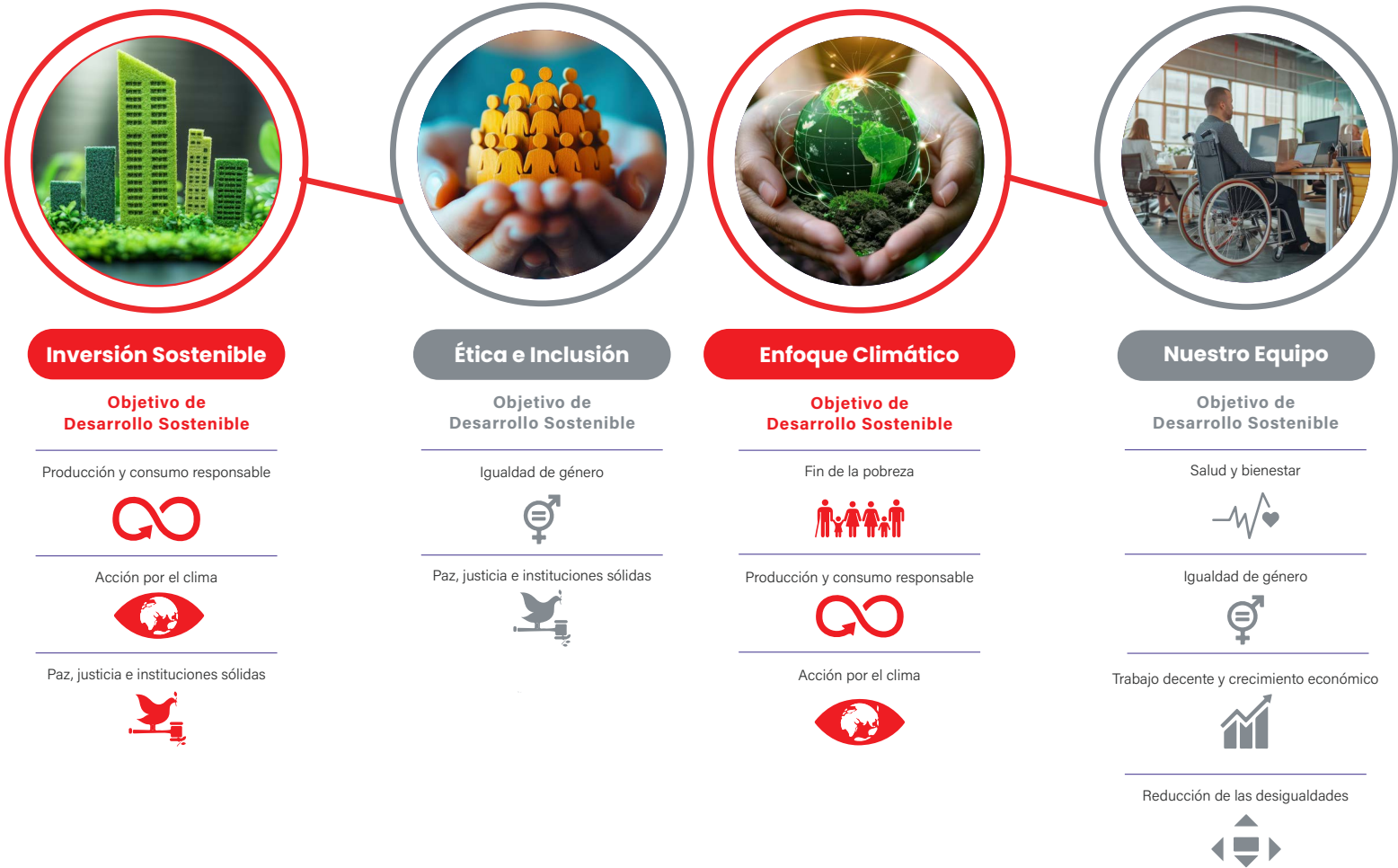
El uso de mecanismos de recopilación y análisis de datos que permiten una toma de decisiones informada refuerza la gestión en materia de salud y seguridad. De igual forma, el seguimiento a indicadores clave relacionados con diversidad, inclusión y brecha salarial, que integre prácticas laborales alineadas con los principios de igualdad y no discriminación establecidos en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015.

CONTRIBUYENDO A LOS ODS:

Estrategias y Acciones



Estas líneas de acción se encuentran vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, asegurando así la contribución activa de Grupo MRP a la Agenda 2030.



CONEXIONES CLAVE:

Grupos de Interés y Comunicación

La participación de los grupos de interés es fundamental en la implementación de su estrategia, pues la fortalece y afirma que sus operaciones están alineadas con las expectativas del mercado, la regulación y la sociedad. Por ello es que Grupo MRP sostiene un diálogo continuo, basado en los principios de transparencia, inclusión y rendición de cuentas, asegurando la integración de diversas perspectivas en la toma de decisiones estratégicas.

Mediante una interacción estructurada con sus grupos de interés, Grupo MRP permite la identificación de oportunidades, la mitigación de riesgos y la consolidación de relaciones de confianza. Sus principales grupos de interés incluyen inversionistas, arrendatarios, empleados y colaboradores, gobiernos, comunidades locales, e inversionistas.



El involucramiento activo de los grupos de interés en los aspectos ASG es clave para garantizar que Grupo MRP opere de manera sostenible y ética. Este proceso de comunicación estructurada ha permitido:

- Identificar los temas ASG más relevantes, alineando la estrategia con las expectativas de los grupos de interés.
- Priorizar iniciativas con impacto positivo, reduciendo riesgos ambientales, sociales y financieros.
- Incorporar diversas perspectivas en la toma de decisiones, fortaleciendo políticas y estrategias corporativas.
- Demostrar el compromiso con la sostenibilidad y la ética empresarial, reforzando la confianza y credibilidad del mercado.
- Crear valor compartido para la sociedad y el medio ambiente, alineando las estrategias de la empresa con las necesidades de sus grupos de interés.

Para asegurar que la participación de los grupos de interés sea efectiva y significativa, Grupo MRP ha implementado un proceso estructurado, basado en principios de inclusión, transparencia, diálogo y acción estratégica. Este enfoque se materializa a través de los siguientes mecanismos:



MRP CON CAUSA

Sobre MRP con Causa

Consciente de los desafíos ambientales y sociales que enfrenta el mundo y fiel a su ideal de ser un agente de cambio, Grupo MRP ha desarrollado el Comité MRP con Causa, una iniciativa diseñada para fortalecer la participación activa de sus colaboradores en proyectos y soluciones sostenibles. Este comité engloba dos ejes principales que reflejan el compromiso de la empresa con el medio ambiente y la comunidad.



Soy Verde: Enfocado en la creación de iniciativas ambientales que contribuyan a la mejora del entorno.



Lazos MRP: Diseñado para impulsar acciones que generen un impacto positivo en la comunidad, promoviendo el bienestar social a través de distintas iniciativas.

A través de esta iniciativa, Grupo MRP fomenta la integración de sus colaboradores en esfuerzos que generan valor tanto para la empresa como para la sociedad.



Grupos MRP reconoce que desafíos como la contaminación, la escasez de agua, y el cambio climático representan amenazas reales que requieren una respuesta inmediata. Para atender estos desafíos, MRP con Causa ha desarrollado un comité especializado en la mejora del medio ambiente, el cual trabaja en iniciativas dirigidas a cuatro rutas clave:



Cambio Climático:

Se llevaron a cabo pláticas e infografías especializadas, diseñadas para sensibilizar a los colaboradores sobre las causas y consecuencias del cambio climático. Estas acciones reforzaron el entendimiento del impacto ambiental y la importancia de adoptar soluciones para mitigar sus efectos.

Consumo de Agua:

Con el propósito de fomentar el uso responsable del agua en el hogar y en la oficina, se implementaron dinámicas educativas, infografías y sesiones informativas. Estas herramientas contribuyeron a generar conciencia sobre la importancia de la eficiencia hídrica y la reducción del desperdicio de este recurso.



Consumo de Energía:

Se desarrollaron conceptos clave sobre la gestión energética, facilitando una comprensión integral de su impacto ambiental. A partir de estos fundamentos, se promovieron estrategias para optimizar el consumo energético, proporcionando buenas prácticas aplicables tanto en la oficina como en el hogar.

Reciclaje y Gestión de Residuos:

A través de infografías y sesiones informativas, se difundió conocimiento sobre la generación, gestión y valorización de residuos, destacando prácticas como la composta y el reciclaje. Como parte de esta ruta, se implementó una campaña de reciclaje, fortaleciendo los conceptos compartidos y promoviendo la participación activa de los colaboradores en la correcta disposición de materiales.



En Grupo MRP, el compromiso va más allá de la productividad y la solidez financiera. Grupo MRP tiene una visión que busca dejar una huella positiva en la comunidad y fortalecer su cultura organizacional a través de iniciativas de impacto social. Con este propósito, Lazos MRP impulsa la participación activa de sus colaboradores en acciones que generan valor tanto dentro como fuera de la organización.

Esta iniciativa se articula en dos rutas:

- **Voluntariado, donaciones y mentorías, a través de actividades enfocadas en apoyar a sectores que más lo necesitan.**
- **Inclusión y diversidad laboral, promoviendo un entorno de trabajo más equitativo y respetuoso.**

Con estas acciones, Grupo MRP fomenta una cultura de colaboración, fortaleciendo su vínculo con la comunidad y consolidando un entorno laboral basado en la empatía y la responsabilidad social.

Como parte de la ruta de Voluntariado, donaciones y mentorías, Grupo MRP implementó diversas iniciativas para sensibilizar a sus colaboradores sobre la importancia de la solidaridad y la acción social. A través de sesiones informativas, se promovió el valor del voluntariado y su impacto en la comunidad.

En esta línea, se llevó a cabo una visita a la Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE), una asociación civil sin fines de lucro que agrupa a 114 organizaciones en todo el país, trabajando en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual. Durante la visita, los colaboradores de Grupo MRP participaron en la entrega de regalos a niños, decoración de instalaciones, organización del evento, distribución de alimentos y momentos de convivencia, fortaleciendo así el compromiso de la empresa con la inclusión y el bienestar social.

Asimismo, en colaboración con CONFE, Grupo MRP formó parte del evento deportivo "Corre por ti, camina conmigo", una iniciativa que promovió la integración. El evento incluyó una carrera con categorías de 3, 5 y 10 kilómetros, seguida de una caminata con personas con discapacidad, en la que los participantes compartieron experiencias y promovieron un mensaje de inclusión y respeto.

Conscientes de la importancia de fomentar entornos laborales inclusivos y equitativos, Grupo MRP implementó a través de la ruta de Inclusión y diversidad, una estrategia de sensibilización para sus colaboradores, a través de pláticas e infografías enfocadas en diversidad e inclusión. Estas acciones reforzaron la importancia de construir espacios de trabajo más positivos y colaborativos, alineados con los valores de la empresa.



COMPROMISO AMBIENTAL:

Protegiendo Nuestro Planeta

Cambio Climático: Impacto y Contribuciones de MRP

En MRP, la eficiencia energética y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) son componentes fundamentales de su estrategia de sostenibilidad en materia ambiental. Como administrador de activos alternativos con presencia a lo largo del país, MRP reconoce la importancia de medir, controlar y reducir el consumo energético y las emisiones de GEI, tanto en sus operaciones directas como en los activos bajo su gestión.

Durante el periodo reportado, el consumo total de energía eléctrica de MRP por sus actividades directas fue de **598.42 GJ** mediante el suministro proveniente de la red pública. Adicionalmente, MRP consumió **1,136.06 GJ** de energía en combustibles. Estos consumos resultan en una cantidad total de **1,734.48 GJ** durante 2024.

Asimismo, se estimó que el consumo de energía fuera de MRP fue de **38,773.22 GJ**, correspondiente al uso de electricidad y combustibles por las operaciones de sus activos siendo que el consumo de electricidad representó el 99.87% del consumo y el restante por uso de combustibles.

Como parte de su compromiso con la eficiencia operativa, MRP ha implementado diversas iniciativas orientadas a la reducción del consumo energético, entre las que destacan:



- Prácticas de eficiencia energética adoptadas posterior a capacitaciones desarrolladas como parte de MRP con Causa.
- Cambios en la cultura del uso de la energía, prácticas del uso eficiente de la energía.

Para estimar sus emisiones de gases de efecto invernadero conforme a los lineamientos de GHG Protocol, MRP contrató a una empresa de consultoría especializada; fortaleciendo así su sistema de medición y reporte de emisiones.

Para el cálculo de la huella de carbono de MRP se definieron los Alcances 1, 2 y 3 con base en el enfoque de control financiero, con el objetivo de conocer las emisiones y detectar áreas de atención y reducción.

El procedimiento para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero en MRP inicia con la definición de los alcances y las fuentes de emisión relevantes para la organización, en línea con los lineamientos del GHG Protocol.



Posteriormente, se lleva a cabo la recopilación de información en coordinación con los responsables de las distintas áreas operativas, asegurando la obtención de datos precisos y representativos de las actividades evaluadas.

Una vez consolidada la información, se conforma el inventario de fuentes de emisión, lo que permite calcular las emisiones totales y su distribución por fuente o actividad.

Finalmente, se realiza un análisis detallado de la información recopilada, a partir del cual se generan recomendaciones estratégicas para la gestión y reducción de emisiones, orientadas a fortalecer el desempeño ambiental de MRP y avanzar en su objetivo de mitigación de impactos climáticos.

MRP clasifica sus emisiones de gases de efecto invernadero en tres alcances.

1 2 3



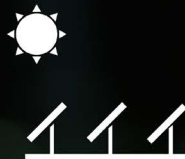
Corresponde a las emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están bajo el control de la organización, tales como el uso de combustibles en equipos o vehículos propios, así como emisiones fugitivas de gases refrigerantes.



Incluye las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida para el funcionamiento de las operaciones.



Abarca otras emisiones indirectas que ocurren fuera de las operaciones directas, pero que son consecuencia de las actividades de la organización, como las emisiones derivadas de las inversiones, la generación de residuos o el consumo de bienes y servicios a lo largo de la cadena de valor.



Emisiones Directas de GEI (Alcance 1): 85.78 tCO₂e

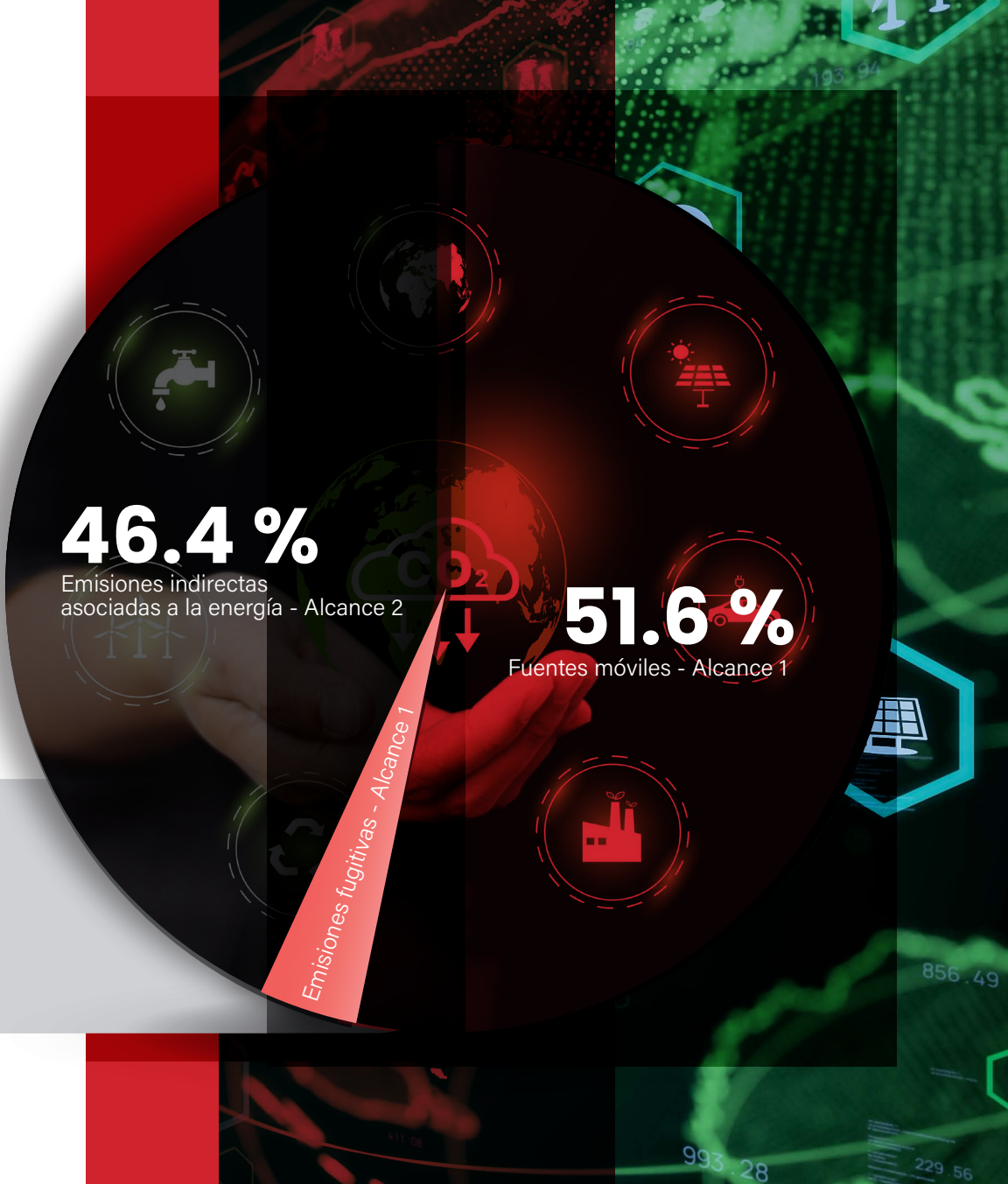
Los gases incluidos en el cálculo son el dióxido de carbono, metano, óxido de nitrógeno y hidrofluorocarburos (HFC).

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2): 73.8 tCO₂e (location-based)

Los gases incluidos en el cálculo son el dióxido de carbono equivalente.

Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3): 6,759.36 tCO₂e, de las cuales, 11.42 tCO₂e son emisiones biogénicas de CO₂

Los activos fueron incluidos en el rubro de inversiones. Las emisiones de alcance 1 correspondientes a los activos contemplan las emisiones fugitivas, emisiones de las aguas residuales y combustibles de fuentes fijas (diésel y gasolina), para su cálculo se contempló la proporción de participación de MRP como inversionista en cada uno de los activos y también el consumo que tiene el activo. Para el cálculo de las emisiones alcance 2 de los activos se contempló el porcentaje que el activo consume de energía eléctrica y además se consideró la proporcionalidad de MRP en la participación como inversionista de cada uno de los activos. Para el cálculo de las emisiones alcance 3 de las inversiones se contemplaron los residuos generados en las operaciones de los activos y también se consideró la proporcionalidad de MRP en la participación como inversionistas de cada uno de los activos. Los gases incluidos en el cálculo son el dióxido de carbono, metano, óxido de nitrógeno e hidrofluorocarbonos (HFC).



Fuentes de emisiones de Alcance 1 y 2

- Fuentes móviles - Alcance 1
- Emisiones fugitivas - Alcance 1
- Emisiones indirectas asociadas a la energía - Alcance 2



Para complementar el inventario de emisiones, MRP realiza el desglose de sus emisiones de alcance 3 por categoría, siguiendo las directrices establecidas en el GHG Protocol para contabilizar las emisiones indirectas a lo largo de toda su cadena de valor. El alcance 3 incluye una amplia gama de actividades que, aunque no son controladas directamente por la organización, son consecuencia de sus operaciones, inversiones y relaciones comerciales.

Cada categoría representa una fuente específica de emisiones, como los residuos generados en las operaciones, los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados o las inversiones en activos. La siguiente tabla presenta el detalle de las emisiones de alcance 3 por actividad, permitiendo visualizar las principales fuentes de impacto indirecto y proporcionando una base para el diseño de estrategias de reducción a futuro.

Actividad	Emisiones de Alcance 3 [tCO ₂ e]
Residuos generados en las operaciones	2.05
Viajes de negocios	349.21
Desplazamientos al trabajo de los empleados	1,081.55
Inversiones	5,326.55

Los datos presentados tienen como año base el 2024, porque permiten evaluar el consumo energético y la eficiencia operativa de la organización, esto es relevante para MRP porque se encuentra en proceso de maduración ASG y mejora de la transparencia en sostenibilidad. Para ello, MRP continúa trabajando en el diseño de estrategias de reducción de su huella de carbono.

RESILIENCIA CLIMÁTICA:

Estrategia y Enfoques

Gruppo MRP reconoce que el cambio climático constituye uno de los mayores desafíos para la sostenibilidad de las inversiones, las ciudades y las economías en el largo plazo. Por ello, ha definido una estrategia orientada a anticipar sus impactos, reducir su huella ambiental y fortalecer la resiliencia operativa en sus activos y procesos.

La organización impulsa una gestión ambiental proactiva, enfocada en generar valor a través de prácticas que contribuyan a mitigar los riesgos climáticos y a aprovechar las oportunidades de transformación energética. Entre las líneas de acción implementadas se destacan:

- La construcción de una línea base de consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero, como herramienta clave para la toma de decisiones informadas.
- La promoción de medidas de eficiencia energética en las operaciones y en los activos bajo gestión.
- La incorporación de fuentes de energía renovable en nuevos desarrollos, con el objetivo de reducir la dependencia de fuentes convencionales y contribuir a una matriz energética más limpia.



Estas acciones reafirman el compromiso de Grupo MRP con una operación responsable, resiliente y alineada con las expectativas de los inversionistas y de la sociedad en torno a la transición hacia una economía baja en carbono.



FORTALECIENDO EL TEJIDO SOCIAL: PROYECTOS Y LOGROS

Compromiso y Bienestar: Nuestros Trabajadores

Grupos MRP cuenta con un equipo altamente calificado, que impulsa la gestión eficiente de sus inversiones en cada una de las etapas de su cadena de valor. Esta estructura está diseñada para responder con agilidad a los requerimientos del negocio, garantizando que cada proyecto cuente con talento especializado y capacitado.

Al cierre de 2024, Grupo MRP contaba con un total de 157 colaboradores, todos contratados bajo esquemas de tiempo completo y con contrato por tiempo indefinido, lo que refleja el compromiso con la generación de empleo formal, estable y de calidad.

El 68% de la plantilla laboral está conformada por hombres, es decir, 50 mujeres y 107 hombres. La totalidad de los colaboradores laboran en territorio nacional, pues todas las operaciones se ubican en México. En este informe se contempla el 100% de los empleados con relación laboral directa con Grupo MRP.

Además de su plantilla directa, Grupo MRP colabora con un grupo reducido de personas contratadas por terceros, como parte de su contrato de arrendamiento de oficinas, quienes prestan servicios de apoyo en las instalaciones corporativas. En total, 7 trabajadores externos brindan apoyo continuo en áreas como:

- Limpieza.
- Vigilancia.
- Mantenimiento.

Si bien, estos trabajadores externos no forman parte de la nómina directa, Grupo MRP mantiene altos estándares de gestión en estas relaciones laborales, asegurando que todos los trabajadores operen bajo condiciones dignas, seguras y en cumplimiento con la legislación aplicable. Esto incluye la supervisión de protocolos internos en salud, seguridad y respeto a los derechos laborales, aplicables a todo el entorno laboral.

Con ello, Grupo MRP reafirma su compromiso con la protección de los derechos laborales, ampliando su cobertura a todos los actores que forman parte de su operación, promoviendo prácticas éticas y responsables a lo largo de su cadena de valor.

Durante 2024, Grupo MRP incrementó su plantilla de colaboradores de 141 a 157 personas, lo que refleja un crecimiento en su capacidad operativa. En total, se incorporaron 44 nuevos empleados, alcanzando una tasa de contratación del 31% respecto al número de colaboradores al inicio del periodo.

Contratación por género 2024

RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
Menores de 30 años	11	7
Entre 30 y 50 años	14	4
Mayores de 50 años	4	4

Tasa de contratación de hombres con respecto de la plantilla laboral al inicio del periodo:

21%

Tasa de contratación de mujeres con respecto de la plantilla laboral al inicio del periodo:

11%

Paralelamente, se registraron 28 salidas voluntarias o por otros motivos, como despido o jubilación, lo que representa una tasa de rotación del 19%.

Bajas de personal por género

RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
Menores de 30 años	7	3
Entre 30 y 50 años	13	3
Mayores de 50 años	2	0

Estas cifras reflejan el dinamismo de la organización y su compromiso por reforzar políticas de atracción, desarrollo y retención de talento, manteniendo un entorno de trabajo competitivo y colaborativo, alineado con los objetivos del negocio.



El liderazgo de Grupo MRP para mantener y mejorar las políticas incluye un paquete integral de beneficios para todos sus colaboradores de tiempo completo, el cual excede las disposiciones legales y está diseñado para mejorar la calidad de vida del equipo, promover la estabilidad y fortalecer el compromiso institucional.

Estas prestaciones están diseñadas para promover el bienestar integral y el equilibrio entre la vida profesional y personal, reafirmando el compromiso de Grupo MRP con el talento humano como motor clave del crecimiento.

Adicionalmente, en cumplimiento con la regulación, en 2024, tres colaboradores, dos hombres y una mujer, hicieron uso del permiso parental conforme a la legislación vigente y las políticas internas de la organización.

- **Número total de personas que tomaron permiso parental: 3**
- **Número de personas que regresaron a trabajar tras el permiso: 3**
- **Número de personas que continúan laborando después del regreso: 3**

Al finalizar su periodo establecido por la ley, se reincorporaron a sus actividades cotidianas. Esto refleja el compromiso de Grupo MRP con la equidad, la conciliación entre la vida laboral y personal, y la implementación de políticas que promueven la retención de talento, generando un entorno laboral justo, flexible y respetuoso de las necesidades familiares.



Grupo MRP se esfuerza por mantener un entorno laboral que sea beneficioso para los colaboradores, como parte de sus compromisos. Por ello, opera con procesos que no suelen implicar cambios operacionales significativos que afecten de manera directa o inmediata a su plantilla laboral. Dado el giro del negocio —administración de activos alternativos— y su modelo corporativo, los cambios operativos no suelen generar afectaciones estructurales al personal.

En caso de que se presenten modificaciones relevantes en las condiciones laborales, Grupo MRP implementa esquemas de comunicación directa y oportuna con los colaboradores afectados, a través de sus líderes de área y del equipo de Recursos Humanos. El tiempo de aviso previo depende de la naturaleza del cambio, considerando siempre el impacto potencial en las personas involucradas y buscando asegurar una transición ordenada y respetuosa.

Grupo MRP promueve un entorno laboral estable y alineado con su modelo de negocio, en el que se prioriza el desarrollo profesional y el bienestar de su equipo. En este contexto, los procesos de comunicación y resolución de inquietudes se gestionan de manera interna, mediante canales basados en el diálogo, la confidencialidad y el respeto mutuo, sin la necesidad de convenios de negociación colectiva o sistemas sindicales activos.



Durante el periodo reportado, Grupo MRP impartió un total estimado de 447 horas de formación a su equipo de trabajo, reafirmando su compromiso con el desarrollo continuo de competencias profesionales entre sus colaboradores.

Del total de horas impartidas:

- 50 mujeres participaron en 175 horas de formación.
- 107 hombres participaron en 272 horas de formación.

Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a fortalecer habilidades clave para el desempeño profesional en la organización y se ofrecieron de manera equitativa, con acceso disponible para todo el personal.

La formación de Grupo MRP se enfoca en tres puntos que responden tanto a las necesidades operativas como a los compromisos en materia de sostenibilidad y bienestar laboral:

Habilidades Técnicas de Trabajo (146 horas)

Capacitaciones diseñadas para fortalecer la productividad, la eficiencia operativa y el conocimiento técnico de los colaboradores en sus funciones específicas.

Formación en ASG (244 horas)

Espacios de aprendizaje orientados a fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro de la organización, promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad.

Seguridad e Higiene (57 horas)

Actividades de concientización enfocadas en proteger la integridad física de las personas en su entorno laboral, alineadas con las mejores prácticas de salud ocupacional.

Adicionalmente, Grupo MRP ofreció pláticas de finanzas personales para sus colaboradores como una iniciativa social, donde recibieron consejos sobre la gestión de sus finanzas para el logro de sus objetivos financieros. Estos programas no solo contribuyen al fortalecimiento individual de los colaboradores, sino que también apoyan la construcción de una cultura organizacional orientada al desempeño, la ética y la sostenibilidad.



Durante 2024, Grupo MRP evaluó el desempeño de 125 colaboradores, lo que representa el 100% del universo elegible para este proceso. Las evaluaciones se aplicaron de manera transversal a todos los niveles organizacionales:



Las personas evaluadas ocupan cargos como presidentes, vicepresidentes, directores, gerentes, coordinadores y analistas. Este ejercicio forma parte del sistema de gestión del talento de la organización y tiene como objetivo identificar oportunidades de mejora, reconocer logros individuales, y alinear el desempeño con los objetivos estratégicos de Grupo MRP.

Esto reafirma la visión de la empresa sobre el capital humano como un activo clave para el crecimiento sostenible, así como su compromiso con el desarrollo profesional de su equipo.

Grupo MRP opera bajo un modelo de negocio en el que predomina la planeación estratégica, la gestión de inversiones y el desarrollo inmobiliario a través de esquemas institucionales. En este contexto, la organización no ha identificado operaciones propias ni relaciones con proveedores que representen un riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio durante el periodo objeto del informe.

Dado el perfil de sus actividades, que se concentran en la administración de activos alternativos y no en procesos manufactureros o de alto riesgo social, Grupo MRP mantiene mecanismos de debida diligencia, por lo que no ha sido necesario implementar evaluaciones formales específicas en esta materia.

En esta misma línea, Grupo MRP mantiene un firme compromiso con el respeto a los derechos humanos y al trabajo digno, principios que se encuentran integrados en sus políticas internas de ética empresarial y en los lineamientos aplicables a sus relaciones comerciales. Grupo MRP promueve entre sus socios y aliados el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

En caso de identificar riesgos potenciales en materia de salud y seguridad en el futuro, la organización implementará mecanismos de evaluación y mitigación adecuados para asegurar que toda su cadena de valor opere en condiciones de respeto y legalidad.

ENTORNO SEGURO:

Salud y Seguridad en el Trabajo

En congruencia con su compromiso con el bienestar de las personas, Grupo MRP ha desarrollado un sistema integral de gestión de la salud y seguridad laboral, aplicable a todos sus lugares de trabajo. Esta iniciativa va más allá de cumplir los requerimientos normativos, pues surge como una manifestación del interés genuino de la organización por proteger la integridad física, mental y emocional de su equipo.

El sistema de gestión de la salud y seguridad está alineado con los reglamentos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y los lineamientos de Protección Civil, las Normas Oficiales Mexicanas (NOMs), e incorpora componentes clave como:

- Aplicación anual de encuestas de clima laboral y de bienestar, incluyendo la NOM-005-STPS-1998, que habla sobre las condiciones de seguridad e higiene.
- Políticas específicas para la gestión de la salud mental, en cumplimiento con la NOM-035-STPS-2018, que trata sobre los riesgos psicosociales.
- Establecimiento y capacitación continua de Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene, responsables de realizar recorridos periódicos e implementar acciones preventivas.
- Planes de mantenimiento preventivo y correctivo en los espacios de trabajo.
- Formación anual de Brigadas de Protección Civil como parte del esquema de respuesta ante emergencias.



Este sistema cubre al 100% de los trabajadores, actividades y lugares de trabajo donde Grupo MRP tiene actividades, y se actualiza de manera continua con base en resultados, retroalimentación y cambios normativos. Con ello, se busca fomentar una cultura de prevención y asegurar entornos laborales seguros para todas las personas vinculadas con la operación.

Como complemento a este esquema, se ofrecen servicios de salud ocupacional que permiten la identificación oportuna de riesgos, la eliminación de peligros y la promoción del bienestar en el lugar de trabajo. Entre sus principales mecanismos destacan:

- Evaluación continua de riesgos, conforme a la NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo, identificación, análisis y prevención y las observaciones de las Comisiones Mixtas.
- Seguimiento de accidentes y enfermedades laborales, con base en datos del IMSS.
- Acceso universal al IMSS.
- Capacitación anual de brigadas para reforzar la preparación frente a emergencias.

La percepción de seguridad y satisfacción de los colaboradores es monitoreada a través de encuestas internas, que además consideran factores ergonómicos como iluminación, ruido, mobiliario y herramientas. Esta información se comunica de manera clara mediante cursos de inducción y canales internos, asegurando el conocimiento y la aplicación de los protocolos establecidos.

Grupo MRP reconoce la importancia de mantener una comunicación efectiva en materia de salud y seguridad laboral. La organización cuenta con mecanismos permanentes que garantizan el acceso a información relevante, los cuales, si bien no adoptan la forma de procesos formales de consulta participativa, permiten mantener una comunicación abierta y cercana con las partes interesadas, entre los principales canales de comunicación se encuentran:

- Cursos de capacitación sobre prevención y protocolos de emergencia.
- INFONEWS, revista interna con contenidos sobre bienestar y seguridad.
- Comunicados corporativos por correo electrónico.



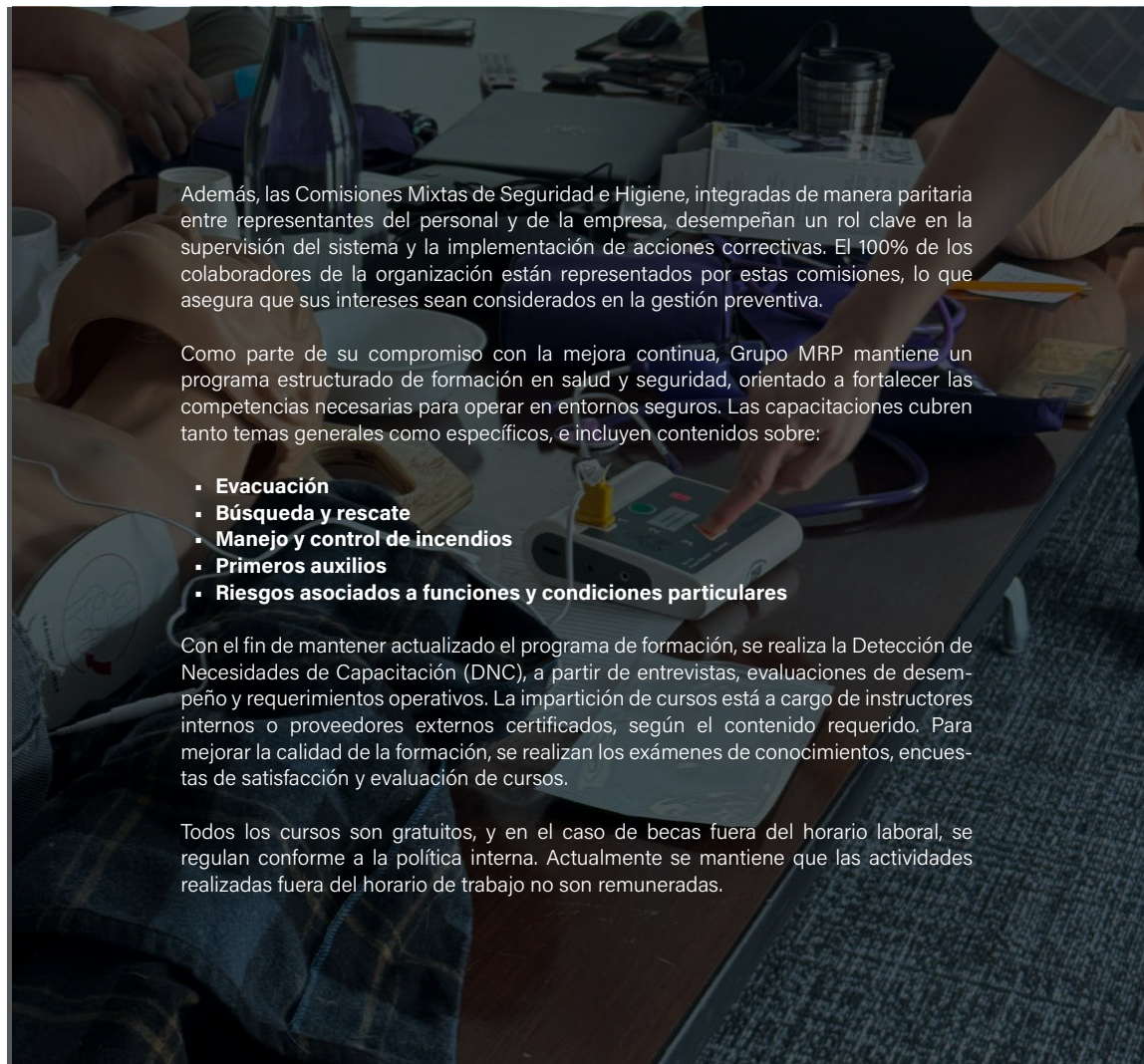
Además, las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene, integradas de manera paritaria entre representantes del personal y de la empresa, desempeñan un rol clave en la supervisión del sistema y la implementación de acciones correctivas. El 100% de los colaboradores de la organización están representados por estas comisiones, lo que asegura que sus intereses sean considerados en la gestión preventiva.

Como parte de su compromiso con la mejora continua, Grupo MRP mantiene un programa estructurado de formación en salud y seguridad, orientado a fortalecer las competencias necesarias para operar en entornos seguros. Las capacitaciones cubren tanto temas generales como específicos, e incluyen contenidos sobre:

- **Evacuación**
- **Búsqueda y rescate**
- **Manejo y control de incendios**
- **Primeros auxilios**
- **Riesgos asociados a funciones y condiciones particulares**

Con el fin de mantener actualizado el programa de formación, se realiza la Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), a partir de entrevistas, evaluaciones de desempeño y requerimientos operativos. La impartición de cursos está a cargo de instructores internos o proveedores externos certificados, según el contenido requerido. Para mejorar la calidad de la formación, se realizan los exámenes de conocimientos, encuestas de satisfacción y evaluación de cursos.

Todos los cursos son gratuitos, y en el caso de becas fuera del horario laboral, se regulan conforme a la política interna. Actualmente se mantiene que las actividades realizadas fuera del horario de trabajo no son remuneradas.



Reconociendo que el bienestar integral es clave para el desempeño organizacional, Grupo MRP promueve programas voluntarios enfocados en la salud física y emocional, extendiendo sus beneficios a las familias de los colaboradores. Entre los servicios disponibles destacan:



Estas acciones reafirman el compromiso de Grupo MRP con el autocuidado y la prevención, promoviendo hábitos saludables entre su comunidad laboral y las familias de los colaboradores.

Esto también se extiende a sus proveedores recurrentes. La empresa asegura condiciones equitativas para los trabajadores de limpieza, vigilancia y mantenimiento que operan en sus oficinas, otorgando acceso a servicios como:

- Campañas de vacunación
- Cursos de protección civil
- Chequeos médicos básicos durante eventos de salud

De esta manera, se garantiza que se consideran en las relaciones comerciales estándares de seguridad y respeto a los derechos humanos, alineándose con los marcos regulatorios vigentes y fortaleciendo la prevención de riesgos en la cadena de valor.

Esta misma visión preventiva también se refleja en los mecanismos internos de supervisión implementados por la organización para asegurar el cumplimiento de sus políticas de salud y seguridad en el trabajo. Durante el periodo reportado 157 empleados estuvieron cubiertos por auditorías internas del sistema de salud y seguridad en el trabajo.

Grupo MRP mantiene controles internos rigurosos que permiten asegurar la implementación, evaluación y mejora continua de su sistema de salud y seguridad, brindando condiciones laborales óptimas para todas las personas bajo su gestión directa. Este resultado puede observarse con el desempeño presentado en el seguimiento a lesiones dentro del entorno laboral.

Indicadores de desempeño en salud y seguridad laboral (2024):

INDICADOR	EMPLEADOS	TRABAJADORES EXTERNOS
Fallecimiento por accidente laboral	0	0
Lesiones con consecuencias graves	0	0
Lesiones registrables	1	0
Total de horas trabajadas	339,456	17,472



Durante 2024, Grupo MRP reportó únicamente una lesión laboral, clasificada como un evento de baja severidad. Gracias a la eficacia de los protocolos y lineamientos en materia de salud y seguridad implementados por la organización se tuvo una oportuna activación, por lo que el colaborador afectado recibió atención médica inmediata por parte de las instancias de salud correspondientes, esto permitió una recuperación total en un periodo corto de tiempo, sin consecuencias permanentes. Este caso reafirma el compromiso de Grupo MRP con el bienestar de su equipo y la prevención activa de riesgos laborales.

Los resultados reflejan la efectividad de las acciones implementadas en prevención, mantenimiento, inspecciones periódicas y cumplimiento normativo, consolidando un entorno laboral seguro.

Adicionalmente, los registros por fallecimientos relacionados con enfermedades laborales se mantuvieron en cero, así como las enfermedades laborales registrables. La exposición a agentes químicos o biológicos clasificados como cancerígenos de acuerdo con la Agencia Internacional para la Investigación sobre el Cáncer (IARC, por sus siglas en inglés) estuvo exenta en la operación del Grupo MRP.

Grupo MRP refuerza su compromiso con una gestión ética y responsable, asegurando entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos para todas las personas que colaboran directa o indirectamente en sus operaciones, promoviendo el respeto a los derechos humanos en todos los aspectos de su cadena de valor, incluyendo los temas de seguridad física. Durante el periodo:

- Se emplearon 2 personas en funciones de seguridad a través de terceros.
- El 100% recibió formación formal en derechos humanos y su aplicación en actividades de seguridad.

Como parte de su compromiso con la salud física y emocional de su equipo, Grupo MRP llevó a cabo una nueva edición de su Feria de la Salud, bajo el lema "Cuerpo y Mente en Sintonía". Esta iniciativa forma parte del programa de bienestar de la organización y busca acercar servicios de salud preventiva y autocuidado directamente al espacio laboral.

Durante tres días, los colaboradores pudieron acceder de forma voluntaria a una variedad de servicios y actividades diseñadas para fomentar hábitos saludables, prevenir enfermedades y reducir factores de riesgo psicosocial. Entre los beneficios ofrecidos se incluyeron:

- Valoraciones fisioterapéuticas personalizadas, enfocadas en identificar tensiones o lesiones físicas comunes derivadas de la rutina laboral.
- Talleres de mindfulness y pláticas sobre salud mental, orientados a promover la conciencia emocional, la gestión del estrés y la resiliencia.
- Check ups médicos básicos, que incluyeron la toma de signos vitales y análisis clínicos elementales.
- Valoraciones visuales para detectar problemas de visión.
- Masajes relajantes brindados por especialistas, como una herramienta complementaria para mejorar el bienestar físico y emocional.



Esta feria representa un espacio donde la salud y el autocuidado se integran a la cultura organizacional, fortaleciendo el compromiso de Grupo MRP con la calidad de vida de sus colaboradores.

Consciente de que el bienestar va más allá de lo físico, Grupo MRP impulsa actividades recreativas que fomentan la convivencia, el sentido de pertenencia y el balance vida-trabajo entre sus equipos. Estas iniciativas forman parte de su visión integral del desarrollo humano dentro de la organización.

Durante el año, se llevaron a cabo diversas actividades orientadas al disfrute y la integración de los colaboradores, entre las que destacan:

- El Torneo de Fútbol MRP, una actividad que promueve el trabajo en equipo, la competencia saludable y la actividad física.
- La rifa de boletos para la Fan Zone de la Fórmula 1, como reconocimiento e incentivo para colaboradores, fortaleciendo la motivación y conexión con la empresa.
- El concurso de máscaras por el Día de Muertos, que fusiona creatividad, tradición y cultura en un ambiente colaborativo y festivo.

Estas acciones reflejan el compromiso de Grupo MRP con el fortalecimiento de una cultura laboral inclusiva, participativa y humana, donde el desarrollo profesional se complementa con experiencias significativas dentro del entorno laboral.

CELEBRANDO LA DIVERSIDAD:

Inclusión y Equidad en Grupo MRP

La diversidad es reconocida en Grupo MRP como un valor que fortalece el talento, enriquece la toma de decisiones y contribuye a la consolidación de una cultura organizacional equitativa. Bajo esta visión, la organización promueve entornos laborales inclusivos, libres de discriminación, donde el desarrollo profesional se fundamenta en el mérito, la experiencia y el compromiso.

Esto se refleja en la composición de sus órganos de gobierno y en la estructura organizacional, evidenciando áreas de avance, así como oportunidades de mejora para lograr una representación más equilibrada.

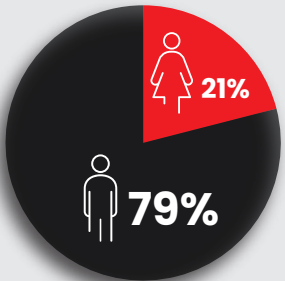


Diversidad en órganos de gobierno

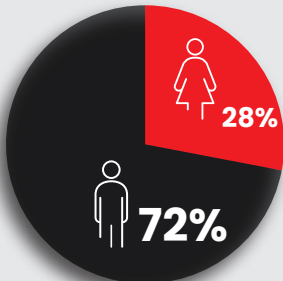
En cuanto a su distribución por grupos de edad, cinco de los miembros tienen más de 50 años y dos tienen un rango de edad entre los 30 y 50 años.

Diversidad por categoría laboral

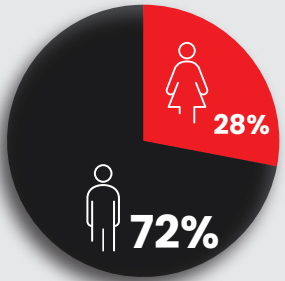
A nivel de grupo, la composición de la plantilla por género y nivel jerárquico al cierre del periodo fue la siguiente:



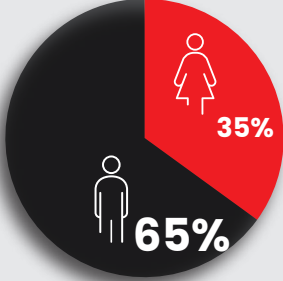
Directores



Gerentes

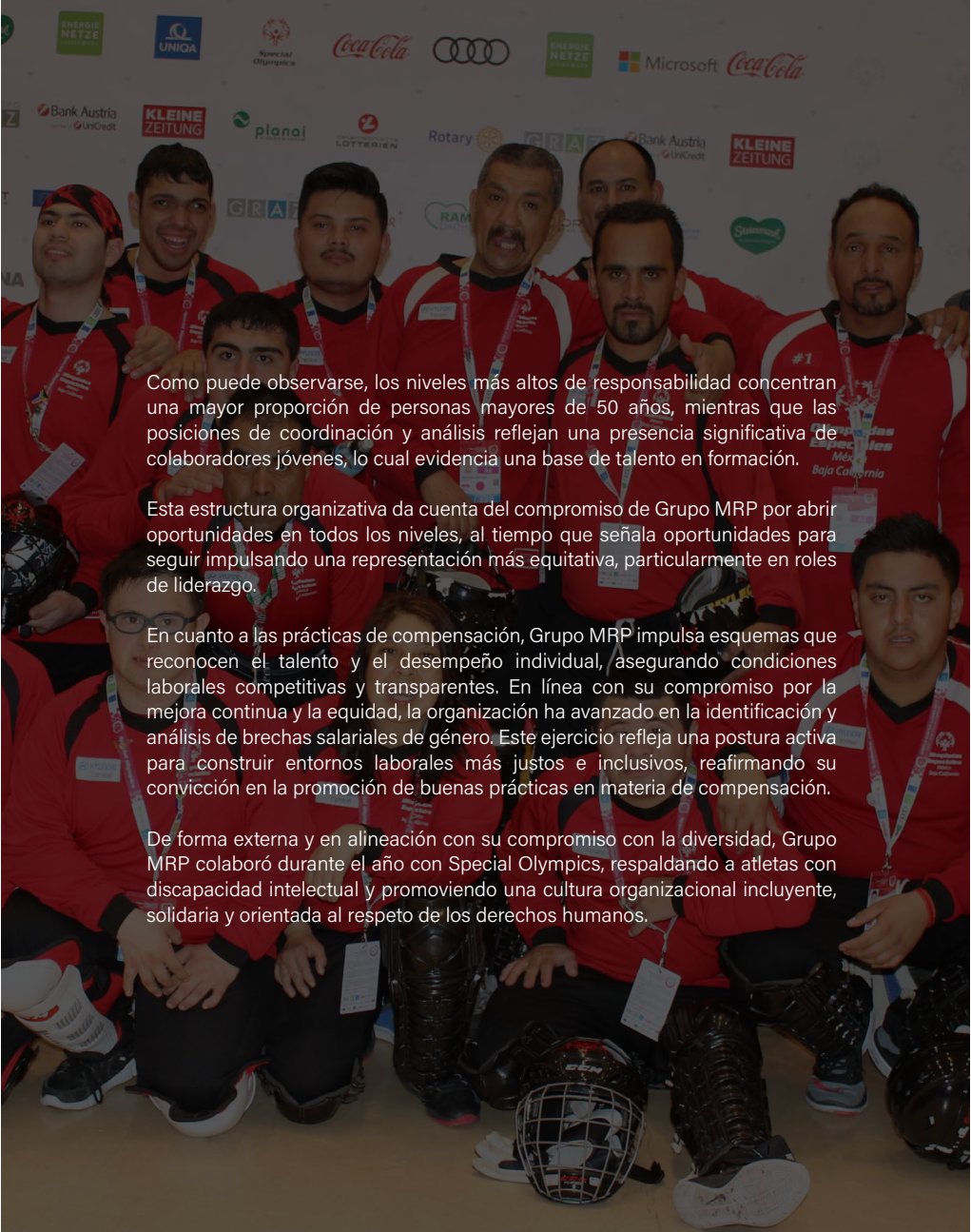
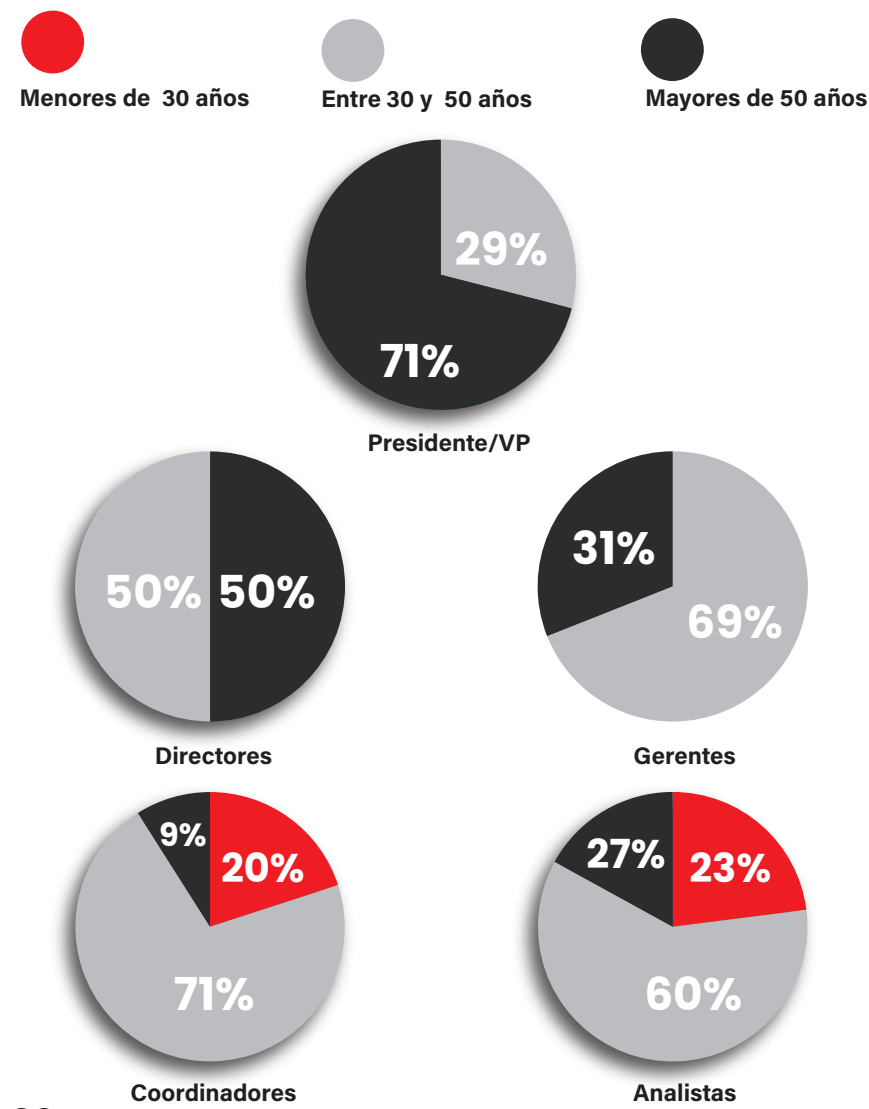


Coordinadores



Analistas

La distribución por grupo de edad para cada uno de los niveles jerárquicos quedó de la siguiente manera:



Como puede observarse, los niveles más altos de responsabilidad concentran una mayor proporción de personas mayores de 50 años, mientras que las posiciones de coordinación y análisis reflejan una presencia significativa de colaboradores jóvenes, lo cual evidencia una base de talento en formación.

Esta estructura organizativa da cuenta del compromiso de Grupo MRP por abrir oportunidades en todos los niveles, al tiempo que señala oportunidades para seguir impulsando una representación más equitativa, particularmente en roles de liderazgo.

En cuanto a las prácticas de compensación, Grupo MRP impulsa esquemas que reconocen el talento y el desempeño individual, asegurando condiciones laborales competitivas y transparentes. En línea con su compromiso por la mejora continua y la equidad, la organización ha avanzado en la identificación y análisis de brechas salariales de género. Este ejercicio refleja una postura activa para construir entornos laborales más justos e inclusivos, reafirmando su convicción en la promoción de buenas prácticas en materia de compensación.

De forma externa y en alineación con su compromiso con la diversidad, Grupo MRP colaboró durante el año con Special Olympics, respaldando a atletas con discapacidad intelectual y promoviendo una cultura organizacional incluyente, solidaria y orientada al respeto de los derechos humanos.



EXCELENCIA EN GOBERNANZA: PRINCIPIOS Y ACCIONES

Compromiso con la Ética: Principios Empresariales

En Grupo MRP, la ética es un pilar fundamental que guía la conducta de todos los integrantes de la organización. La forma de operar está cimentada en principios éticos que orientan la relación con cada uno de los grupos de interés: la creación de valor y la veracidad para socios e inversionistas; la superación, innovación y congruencia hacia los clientes; la seguridad, el desarrollo y la compensación justa para los colaboradores; la transparencia, objetividad y cumplimiento normativo con proveedores; así como la integración, legalidad e integridad en el actuar frente a la sociedad.

Estos principios se complementan con los valores empresariales: trabajo en equipo, integridad, innovación, flexibilidad y transparencia, que refuerzan el compromiso con una gestión empresarial responsable y alineada con las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

Grupo MRP opera con estricto cumplimiento de la legislación vigente y de las regulaciones aplicables en todas las jurisdicciones donde tiene presencia. Como reflejo de su compromiso con la integridad y la transparencia, hasta donde es de su conocimiento durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento a la legislación y las normativas, reafirmando su compromiso con una operación ética y responsable.

Las políticas y lineamientos internos están alineados con regulaciones nacionales y estándares internacionales, lo que robustece una gestión empresarial responsable. Estas políticas abarcan temas clave como el respeto a los derechos humanos y la transparencia corporativa. Su diseño y aprobación están respaldados por el máximo órgano de gobierno, incluyendo la presidencia, vicepresidencia legal, vicepresidencia de administración y finanzas, así como la dirección de recursos humanos, asegurando que se mantengan en revisión constante para alinearse con las buenas prácticas del sector.

Los esfuerzos de Grupo MRP por mantener un marco normativo permitieron actualizar en el 2024 el Código de Ética, el cual define los valores, principios y comportamientos que rigen su actuación en materia de conducta empresarial responsable. Este documento establece directrices para socios e inversionistas, clientes, proveedores y colaboradores, estableciendo las bases para una conducta empresarial ética, transparente y coherente en toda su cadena de valor.

El Código de Ética está alineado con la Carta Internacional de los Derechos Humanos, reflejándose en compromisos específicos que promueven la no discriminación, la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos laborales y condiciones de trabajo justas.

Complementando este marco de integridad, Grupo MRP cuenta con políticas adicionales que fortalecen su gobernanza corporativa:

- **Política Antisoborno y Anticorrupción:** Prohíbe expresamente la recepción u otorgamiento de pagos inapropiados o beneficios indebidos con fines comerciales, así como la facilitación de prácticas de corrupción o soborno.
- **Política de Regalos:** Establece criterios claros para la aceptación y entrega de obsequios, con el fin de evitar cualquier posible conflicto de interés.
- **Política de Confidencialidad y Conflicto de Interés:** Define los lineamientos para el manejo de información sensible y la prevención de situaciones que puedan comprometer la objetividad en la toma de decisiones.

Con el objetivo de impulsar la correcta aplicación de políticas y lineamientos, Grupo MRP ha establecido un proceso estructurado de comunicación y capacitación, que considera las siguientes etapas:

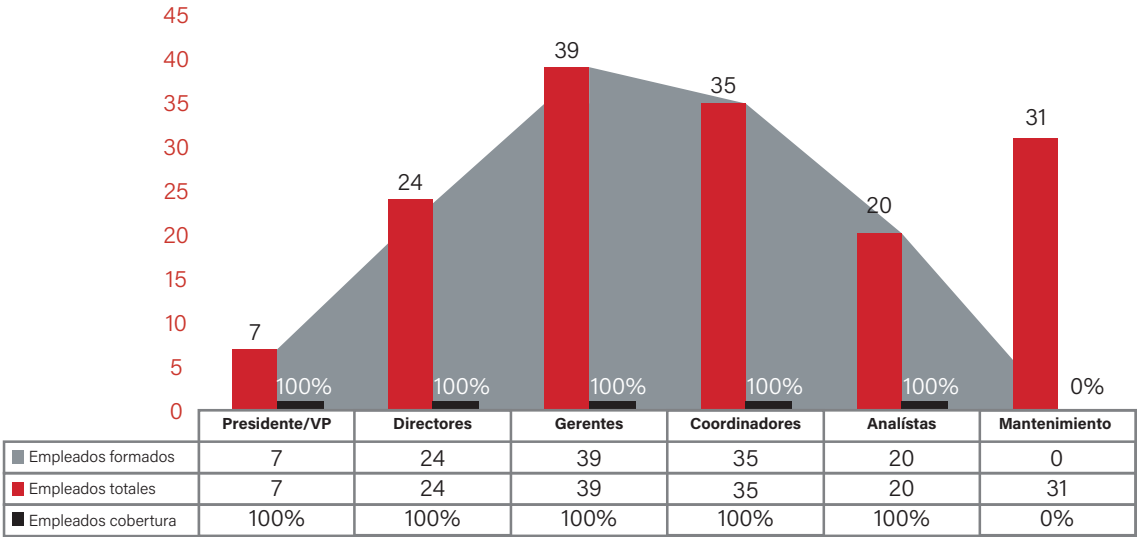


A través de este proceso, Grupo MRP promueve una comunicación activa y transparente de sus políticas y procedimientos anticorrupción entre el total de los integrantes de sus órganos de gobierno, así como entre sus colaboradores con relación laboral directa.

Adicionalmente, reafirmando que los principios éticos constituyen un pilar fundamental en la construcción de relaciones responsables, la organización ha ampliado la difusión de su Código de Ética hacia los socios de negocio dentro de su cadena de suministro, fortaleciendo así una cultura de integridad en todos los niveles de operación.



Con el objetivo de socializar las prácticas establecidas en las políticas y lineamientos, Grupo MRP ha capacitado en las políticas anticorrupción al 80% de sus empleados, los cuales se segmentan en las diferentes categorías:



Las capacitaciones fueron diseñadas para asegurar la comprensión y aplicación de los lineamientos anticorrupción en los diferentes niveles jerárquicos, fomentando la toma de decisiones responsables y alineadas con los valores de la organización.

Con estas capacitaciones Grupo MRP mantiene un enfoque preventivo en sus operaciones, lo cual no detonó evaluaciones formales de riesgos de corrupción durante 2024, dado el perfil institucional de la organización. Esta situación responde al perfil de operación altamente institucional de la empresa, basado en estructuras de gobierno robustas, procesos financieros auditados y relaciones con inversionistas institucionales que mantienen un escrutinio constante sobre la gestión ética de la organización.

Esta gestión, que promueve mecanismos de prevención, denuncia y control interno que permiten actuar oportunamente ante cualquier desviación a sus principios de integridad, ha permitido que durante el periodo objeto del informe Grupo MRP no haya registrado casos confirmados de corrupción.

Para fortalecer su cultura ética, Grupo MRP ha implementado canales de quejas efectivos, que permiten a sus grupos de interés solicitar asesoramiento y reportar inquietudes sobre conducta empresarial responsable. Los mecanismos formales de atención a quejas y denuncias tienen el objetivo de identificar, investigar y resolver oportunamente cualquier posible desviación a sus políticas de conducta empresarial.

■ Empleados formados ■ Empleados totales ■ Empleados cobertura

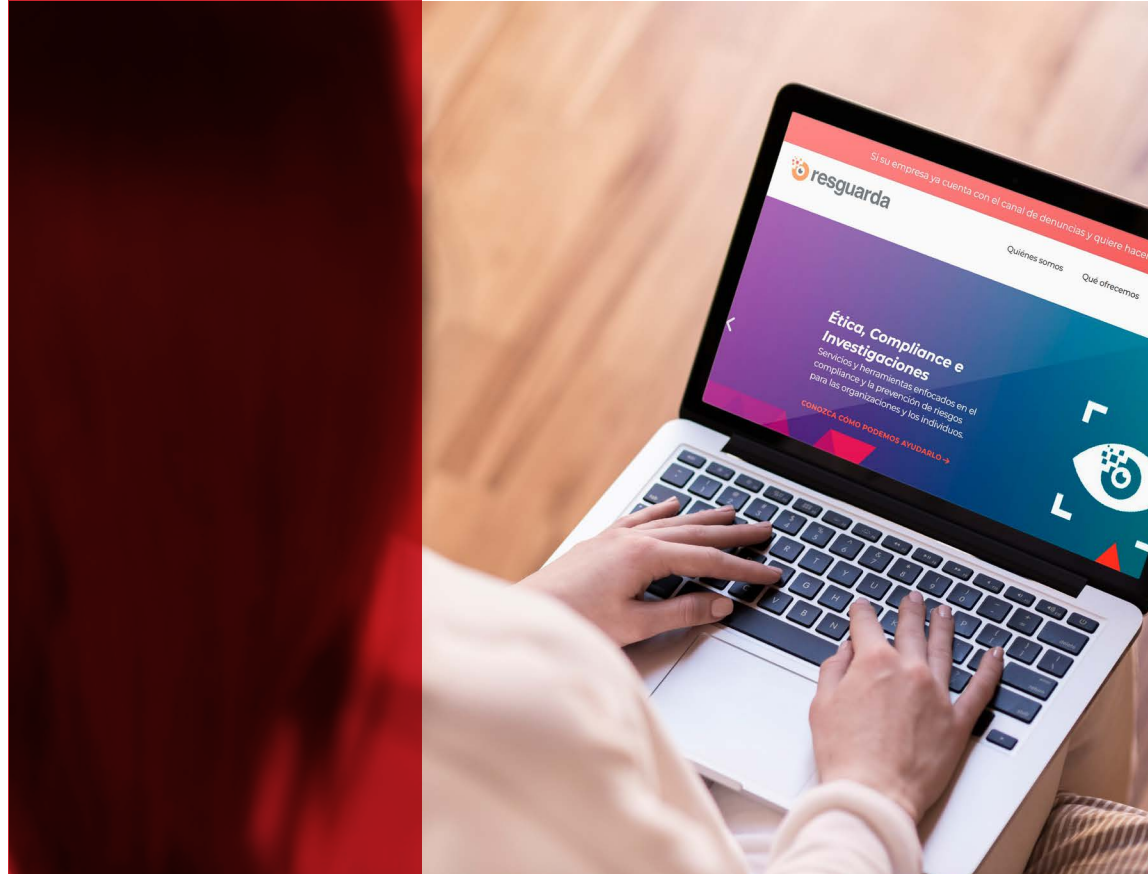
Para lograr esta comunicación con sus grupos de interés, Grupo MRP pone a su disposición los siguientes canales, que garantizan confidencialidad y atención oportuna de cualquier situación que pudiera comprometer los valores corporativos:

- **Buzón de quejas:** Espacio para que colaboradores, clientes o proveedores expresen quejas o sugerencias.
- **Resguarda:** Canal anónimo y digital de denuncia, abierto a colaboradores, clientes y proveedores, permitiendo reportar cualquier incumplimiento en materia de conducta empresarial responsable.
- **Asesoramiento interno:** Disponibilidad de orientación para empleados sobre la aplicación de políticas de ética y gobernanza.

El sistema de atención a quejas permite canalizar de manera confidencial y segura las inquietudes relacionadas con comportamiento no ético, malas prácticas o incumplimientos normativos. Las denuncias recibidas son atendidas por el Comité de Ética bajo un esquema de confidencialidad, imparcialidad y protección al denunciante, con la participación de las áreas responsables y, cuando corresponde, del órgano de gobierno. Los resultados son comunicados a través de los formatos y medios establecidos.

Durante el periodo reportado, se recibieron tres denuncias a través de los canales establecidos, de las cuales todas fueron atendidas de forma oportuna y conforme al procedimiento interno. No se registraron pérdidas económicas asociadas a procedimientos judiciales derivados de estos casos, ni de otros relacionados con la gestión ética de la organización.

Para fortalecer su cultura ética, Grupo MRP ha implementado canales de quejas efectivos, que permiten a sus grupos de interés solicitar asesoramiento y reportar inquietudes sobre conducta empresarial responsable. Los mecanismos formales de atención a quejas y denuncias tienen el objetivo de identificar, investigar y resolver oportunamente cualquier posible desviación a sus políticas de conducta empresarial.



LIDERAZGO DIVERSO Y EFICAZ:

Órganos de Gobierno

Grupo MRP cuenta con una estructura de gobernanza robusta, profesionalizada y diseñada para garantizar la toma de decisiones informadas, la rendición de cuentas y la supervisión eficaz del cumplimiento estratégico, operativo y normativo en todas sus actividades. La estructura de gobernanza de la organización se compone de tres niveles claramente definidos, que permiten una adecuada separación entre decisiones estratégicas, administrativas y operativas. Esta división se muestra a continuación:

NIVEL ESTRATÉGICO

Este nivel tiene como objetivo garantizar la alineación con la tesis de inversión y la aprobación de decisiones de alto impacto. Está conformado por los siguientes órganos:

- **Asamblea de Tenedores:** Órgano soberano responsable de definir la tesis de inversión de cada fondo. Tiene la facultad de aprobar operaciones estratégicas, como desinversiones, endeudamientos, garantías y decisiones financieras relevantes, entre otras.
- **Comité Asesor:** Revisa y aprueba decisiones estratégicas en periodos fuera de inversión y valida designaciones clave como asesores independientes.
- **Comité de Dirección:** Es responsable de analizar y aprobar inversiones y desinversiones, alineado a la estrategia aprobada por la Asamblea de Tenedores. Está compuesto por 6 integrantes (5 hombres y 1 mujer), todos empleados ejecutivos de Grupo MRP con más de una década de experiencia.

NIVEL ADMINISTRATIVO

Encargado de ejecutar la estrategia, evaluar desempeño y supervisar áreas críticas de la organización. Incluye los siguientes comités:

- **Comité de Inversión:** Conformado por 4 miembros (3 hombres y 1 mujer), con una composición de 75% ejecutivos internos y 25% independientes.
- **Comité de Nuevos Negocios**
- **Comité Comercial:** Integrado por 23 personas, con una participación del 17.4% de mujeres.
- **Comité de Ética**
- **Comité ASG:** Conformado por seis integrantes: 33.3% mujeres y 66.7% hombres, es responsable de supervisar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza.
- **Comité MRP con Causa:** Compuesto por 12 participantes, 66.7% mujeres y 33.3% hombres.

NIVEL OPERATIVO

Se enfoca en la implementación diaria de procesos, la mejora continua y la gestión de riesgos operativos. Está conformado por:

- **Comité de Operación (MD&A's):** 28 miembros, 57.1% mujeres y 42.9% hombres.
- **Comité de Desarrollo:** 15 miembros, 13.3% mujeres y 86.7% hombres.
- **Comité de Construcción**
- **Comité de Permisos y Licencias**
- **Comité de Cobranza**



Mecanismos de supervisión

La estructura de gobernanza se apoya en mecanismos externos que fortalecen la transparencia y el cumplimiento, los cuales incluyen a un auditor externo, un valuador independiente y un oficial de cumplimiento.

Fortaleciendo la estructura de gobernanza, Grupo MRP se apoya de un marco normativo que comprende 185 políticas, 178 procedimientos, 192 manuales y 281 formatos operativos, lo que refleja la rigurosidad de sus procesos internos.

El Comité de Dirección de Grupo MRP al ser el máximo órgano de gobierno, cuenta con un proceso de nombramiento y selección de sus integrantes, el cual está definido por los lineamientos establecidos en la estructura legal de cada fondo. La instancia responsable de autorizar la conformación inicial y cualquier sustitución de sus miembros es la Asamblea de Tenedores.

La designación de los integrantes del Comité de Dirección, así como de otros comités estratégicos, se realiza bajo criterios claramente definidos que aseguran la idoneidad de los candidatos. Para cada propuesta, se requiere:

- **Currículum vitae actualizado**
- **Relación con el Administrador**
- **Motivos de idoneidad**, que incluyan la **capacidad económica, intelectual y experiencia profesional** para cumplir con sus responsabilidades fiduciarias.

Las decisiones para la designación de los integrantes son aprobadas por mayoría simple y la Asamblea cuenta con 30 días naturales para aceptar o rechazar las propuestas. Este proceso está diseñado para asegurar una gobernanza sólida, basada en capacidades probadas y criterios objetivos.



El **Comité de Dirección** lo preside un alto ejecutivo de la organización, con amplia experiencia y liderazgo dentro del sector. Su rol combina funciones estratégicas y ejecutivas clave, con impacto directo sobre la sostenibilidad, la rentabilidad y la eficiencia operativa del negocio.

Entre sus responsabilidades se incluyen:

- **Definición de la estrategia corporativa**
- **Aprobación de inversiones y asignación de recursos**
- **Evaluación de riesgos y oportunidades del mercado**
- **Supervisión del desempeño financiero y operativo**
- **Revisión de informes y establecimiento de KPIs**
- **Impulso de una cultura organizacional ética y de alto desempeño**
- **Comunicación con accionistas, inversionistas y entidades reguladoras**

Para evaluar el cumplimiento y la efectividad de los integrantes del máximo órgano de gobierno, Grupo MRP realiza una evaluación anual del desempeño, enfocada en evaluar su capacidad para supervisar de manera efectiva los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Este proceso permite mantener altos estándares de responsabilidad y mejora continua, en línea con los objetivos estratégicos y de sostenibilidad del grupo.



EVALUACIÓN ANUAL DEL DESEMPEÑO

Definición de objetivos individuales y por equipo

al inicio del año, los cuales se alinean con la estrategia organizacional, incluyendo metas vinculadas a la sostenibilidad, el desempeño financiero, la gestión de riesgos y la eficiencia operativa.

Seguimiento y retroalimentación

periódica a lo largo del año, con reuniones semestrales o trimestrales, donde se revisan avances y se ajustan planes de acción.

Evaluación final

en diciembre, con base en el cumplimiento ponderado de objetivos. La calificación se otorga en una escala de 1% a 100% y se complementa con observaciones cualitativas y planes de mejora.

El resultado de la evaluación es revisado y validado por el CEO y el vicepresidente (VP) correspondiente. Este proceso permite retroalimentación continua, fortalece la alineación estratégica y asegura la eficacia del liderazgo en la gestión de los impactos organizacionales.

En Grupo MRP, el máximo órgano de gobierno desempeña un rol activo y estratégico en el desarrollo, aprobación y actualización de los elementos fundamentales que definen la identidad y dirección de la organización en temas de sostenibilidad. Sus funciones en esta materia se centran en:

- Establecer y revisar la visión y misión institucional, asegurando que reflejen el compromiso de largo plazo con el desarrollo sostenible.
- Aprobar la estrategia ASG de la organización, incluyendo políticas, objetivos y líneas de acción en materia ambiental, social y de gobernanza.
- Promover una cultura organizacional alineada con principios éticos, de responsabilidad social y compromiso ambiental.
- Evaluar riesgos financieros, operativos y reputacionales asociados al desempeño sostenible.
- Generar canales de diálogo con los grupos de interés para integrar sus perspectivas en las decisiones estratégicas.
- Revisar semanalmente la implementación de estrategias y su alineación con los objetivos organizacionales.

El fortalecimiento del conocimiento del máximo órgano de gobierno en materia de sostenibilidad es una prioridad para Grupo MRP. Entre las acciones implementadas para incrementar sus capacidades colectivas destacan:

- **MRP con Causa**, una iniciativa interna diseñada para sensibilizar y formar a los líderes de la organización en temas clave de desarrollo sostenible, ética corporativa y compromiso social.
- **Estrategia de sostenibilidad 2024-2026**, fue desarrollada con el acompañamiento de asesores externos especializados, que permitió al equipo directivo profundizar en el análisis de riesgos, oportunidades y marcos normativos asociados al desempeño ASG.

Estas acciones reflejan un compromiso activo con la construcción de capacidades institucionales orientadas a la sostenibilidad y la integración de la sostenibilidad como un eje estratégico en la toma de decisiones y en la gestión del negocio.

La gestión de los impactos de sostenibilidad en Grupo MRP está formalmente delegada a altos ejecutivos y mandos operativos con responsabilidades específicas, asegurando que la estrategia ASG se implemente de forma transversal en toda la organización.

El Comité ASG opera como órgano especializado para impulsar inversiones sostenibles, desarrollar políticas, fomentar buenas prácticas, analizar riesgos y oportunidades en sostenibilidad. Además, se han asignado responsabilidades específicas a posiciones clave como el Vicepresidente de Inversiones, Vicepresidente de Administración y Finanzas, Director de Operaciones, Subdirector de Recursos Humanos, Gerente de Compliance y el Subdirector Legal, quienes informan periódicamente sobre sus áreas de gestión al Comité de Dirección.

Conformado por profesionales multidisciplinarios, el Comité ASG, lidera la implementación de la estrategia de sostenibilidad y da seguimiento a la integración de políticas en cada proceso. Se han designado tres roles específicos para garantizar una gestión eficaz y coordinada:

- **Gerente de Operaciones:** Responsable de temas como eficiencia energética, gestión del agua, residuos, seguridad, alianzas estratégicas y reportes ASG.
- **Director de Recursos Humanos:** Lidera acciones en cultura interna de sostenibilidad, diversidad e inclusión, condiciones laborales y ética en las contrataciones.
- **Gerente de Obra:** Supervisa prácticas sostenibles en proyectos de construcción, incluyendo el uso de materiales, impacto comunitario y cumplimiento normativo.

Los avances y desafíos en temas estratégicos son presentados en reuniones de dirección, organizadas frecuentemente, de acuerdo con las necesidades del negocio, y donde se informa al máximo órgano de gobierno para su revisión, seguimiento y aprobación. Asimismo, este órgano es responsable de revisar y validar la información contenida en los informes de sostenibilidad, incluyendo los temas materiales y los enfoques estratégicos.



Otro de las formas mediante las que Grupo MRP gestiona la gobernanza es a través de mecanismos implementados para prevenir conflictos de interés, que se manifiestan en políticas internas como:



Código de Ética



Política de
Confidencialidad y
Conflicto de Interés



Política Antisoborno
y Anticorrupción



Manual de Adminis-
tración de Riesgos,
basado en el marco
COSO

Estas políticas exigen a los colaboradores —incluidos miembros del máximo órgano de gobierno— declarar por escrito cualquier posible conflicto de interés, abstenerse de participar en decisiones asociadas y adherirse a criterios de objetividad en la toma de decisiones. La transparencia, integridad y cumplimiento normativo son pilares que sustentan la gestión corporativa de Grupo MRP.

Adicionalmente, el personal recibe capacitación anual obligatoria sobre ética y conflicto de interés, como parte del proceso de fortalecimiento de la cultura organizacional.

En el marco de las operaciones de inversión, se emite una declaración formal para asegurar la transparencia. Esta incluye una declaración en la que se afirma:

“““

“No se han identificado conflictos de interés relevantes con los miembros del equipo directivo ni del administrador, y los riesgos potenciales han sido cuantificados e incorporados en el presupuesto mediante estrategias y contingencias.”



Para facilitar la comunicación confidencial y efectiva de inquietudes críticas, especialmente aquellas relacionadas con impactos negativos reales o potenciales sobre los grupos de interés, Grupo MRP ha desarrollado canales institucionales entre los que se encuentran:

- **Evaluación 360°**, que permite a los colaboradores compartir percepciones de forma anónima sobre liderazgo, clima laboral y desempeño.
- **Área de Recursos Humanos**, que actúa como receptor natural de inquietudes por su cercanía y experiencia en la gestión del capital humano.
- **Comité de Ética**, integrado por la Presidencia Ejecutiva, la Vicepresidencia Legal y la Vicepresidencia de Administración y Finanzas. Este organismo garantiza la confidencialidad, el análisis riguroso de cada caso y la prohibición de cualquier tipo de represalia.
- **La plataforma RESGUARDA**; canal especializado para reportar acoso, abuso laboral, robo, soborno, amenazas, conflicto de interés, entre otros temas.
- **Buzón físico de quejas y sugerencias.**

Los medios que Grupo MRP ha implementado y que permiten a sus grupos de interés expresar inquietudes críticas, sugerencias o reportar posibles incumplimientos fortalecen la cultura ética de la organización y facilitan la detección oportuna de conductas que pudieran contravenir los valores corporativos.

El uso de estos mecanismos se encuentra debidamente monitoreado por los órganos correspondientes, quienes evalúan cada caso con objetividad y profesionalismo. Como resultado de esta gestión preventiva y del fortalecimiento del entorno organizacional, los niveles de reporte se han mantenido en rangos que no evidencian incidentes críticos.

En materia de remuneración, Grupo MRP reporta los indicadores relativos a la compensación anual, porque permiten monitorear de manera objetiva la equidad interna en las estructuras salariales y forman parte del enfoque integral de Grupo MRP para mantener prácticas justas, competitivas y alineadas con la generación de valor a largo plazo.



GOBIERNO ASG:

Estrategias para la Sostenibilidad

Grupos MRP reconoce al desarrollo sostenible como fundamental en su visión empresarial y para garantizar la resiliencia de su modelo de negocio. La organización ha asumido el compromiso de gestionar proactivamente sus impactos económicos, ambientales y sociales, fortaleciendo la confianza de sus grupos de interés.

Las acciones detalladas en la estrategia de Grupo MRP reflejan la convicción de que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un enfoque transversal que guía las decisiones de inversión, la operación de activos y la gestión corporativa. Para los próximos años, Grupo MRP continuará fortaleciendo sus mecanismos de reporte, ampliando su impacto social positivo y generando valor compartido para todos sus grupos de interés.



Para integrar los compromisos en materia de conducta empresarial responsable en todas las actividades, decisiones estratégicas y relaciones comerciales, Grupo MRP lleva a cabo contratos formales que exigen el cumplimiento de principios éticos, sociales y ambientales, políticas y compromisos. La implementación de estos se apoyan en el liderazgo de los siguientes miembros:

- **Presidencia**
- **CEO**
- **CEO MRP**
- **CEO MXO**
- **Vicepresidencia de Administración y Finanzas**
- **Vicepresidencia Legal**
- **Vicepresidencia de Inversiones**
- **Dirección General de la Plataforma Industrial**

La alineación de las acciones en sostenibilidad de Grupo MRP con las decisiones estratégicas se promueve gracias a la participación de la Asamblea de Tenedores, el Comité de Dirección, un oficial de cumplimiento externo y un área especializada en la atención a grupos de interés.

Esta gobernanza y gestión integran la estrategia de sostenibilidad de Grupo MRP como una práctica integrada en cada decisión corporativa.

PREPARACIÓN Y RESILIENCIA:

Gestión de Riesgos y Crisis

Grupo MRP ha desarrollado e implementado un sistema integral de gestión de riesgos alineado al marco *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO, por sus siglas en inglés), el cual proporciona una estructura sólida y sistemática para identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, operativos, legales y financieros.

Marco metodológico y componentes clave

El sistema de gestión de riesgos de Grupo MRP se basa en ocho componentes fundamentales:

- **1. Ambiente interno:** Define el apetito de riesgo y promueve una cultura organizacional ética a través del Código de Ética.
- **2. Establecimiento de objetivos:** Toda decisión implica un riesgo; por ello, los objetivos estratégicos, operacionales, de cumplimiento y reporte incorporan una visión de prevención.
- **3. Identificación y evaluación de riesgos:** Los eventos se analizan en términos de frecuencia e impacto monetario para establecer el nivel de exposición al riesgo.
- **4. Respuesta a los riesgos:** La organización actúa para asumir, reducir, transferir o evitar riesgos, dependiendo de su criticidad.
- **5. Controles internos:** A través de políticas y procedimientos formalizados, se aseguran respuestas eficaces y oportunas.
- **6. Información y comunicación:** Los riesgos se comunican de manera estructurada y continua al interior de la organización.
- **7. Monitoreo:** Se realiza seguimiento periódico de los riesgos y sus controles mediante auditorías internas.
- **8. Revisión del riesgo residual:** Tras la implementación de controles, se reevalúa la exposición para identificar oportunidades de mejora.



Cobertura y aplicación

La metodología se ha aplicado a procesos estratégicos como Inversión, Recursos Humanos, Tesorería, Jurídico, Sistemas y Contraloría. Mediante su aplicación, se han identificado 12 riesgos clave, evaluados bajo escenarios con y sin controles, con una escala de frecuencia (baja a alta) y severidad (de \$0 a más de \$10 millones de pesos).

Entre los riesgos más relevantes destacan:

- Prácticas de corrupción o conducta no ética
- Violación de confidencialidad o conflicto de interés
- Fallas tecnológicas en sistemas críticos
- Análisis deficiente en decisiones de inversión
- Reportes contables fuera de tiempo o con errores



Para cada uno se han definido controles preventivos, detectivos o correctivos, y se han clasificado según su grado de formalización y eficacia.

Resultados del sistema

La aplicación de este proceso ha permitido que el 67% de los riesgos catalogados con exposición "muy alto" pasarán a un nivel de exposición bajo (alcanzando el 83%) después de la documentación e implementación de 124 controles.

Lo anterior refleja que, para Grupo MRP, la gestión de riesgos no solo es un requisito operativo, sino un elemento estratégico que fortalece la continuidad del negocio protege su reputación y respalda la confianza de sus inversionistas. Por ello, continuará realizando evaluaciones periódicas, auditorías internas y fortaleciendo su capacidad de respuesta ante escenarios críticos o emergencias.



INVERTIR CON PROPÓSITO:

Enfoque en Inversión Responsable



Signatarios PRI: Compromisos y Ejecución

En 2024 Grupo MRP dio un paso decisivo hacia la consolidación de su visión a largo plazo, al adherirse a los Principios de Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés), respaldados por la Organización de las Naciones Unidas.

Los Principios de Inversión Responsable constituyen un marco internacional que guía a los actores del sistema financiero en la incorporación de prácticas responsables. Al adherirse, Grupo MRP adopta los seis principios clave que incluyen la integración de factores ASG en el análisis de inversiones, la participación como propietario de activos, la promoción de la transparencia y la colaboración con otros firmantes para fortalecer la implementación de prácticas responsables a nivel global.

La adhesión a los Principios de Inversión Responsable se ha llevado a cabo mediante un proceso que ha requerido la coordinación de distintas áreas de la organización. Se elaboró la Política de Inversión Responsable, un documento clave que formaliza los compromisos del Grupo en materia ASG y que establece los principios que guiarán la integración de estos factores a lo largo del ciclo de inversión. Esta política incluye, entre otros elementos, los criterios de exclusión, la identificación de riesgos ASG, la evaluación preliminar de proyectos y la definición de responsabilidades internas para su implementación.

Este paso refuerza la alineación de Grupo MRP con estándares internacionales, mejora su posicionamiento ante inversionistas institucionales, consolida su visión de largo plazo basada en la creación de valor sostenible, la gestión proactiva de riesgos y el fortalecimiento de la confianza en su plataforma de inversión; además refuerza la convicción de la organización de integrar consideraciones ASG en la toma de decisiones de inversión, lo que promueve un desarrollo económico sostenible.



INVERTIR CON PROPÓSITO:

Nuestra Política de Inversión Responsable

La Política de Inversión Responsable que Grupo MRP desarrolló y adoptó como parte de su compromiso con la integración de criterios ASG en todo el ciclo de vida de sus inversiones, formaliza los principios y lineamientos que guían la toma de decisiones, desde la originación hasta la desinversión. El objetivo de la política es establecer compromisos, criterios y responsabilidades para incorporar factores ASG en los procesos de inversión y gestión de activos. Su aplicación abarca a todos los nuevos proyectos, y es de cumplimiento obligatorio para directivos, funcionarios, colaboradores y socios de negocio involucrados en procesos de inversión o gestión de proyectos.

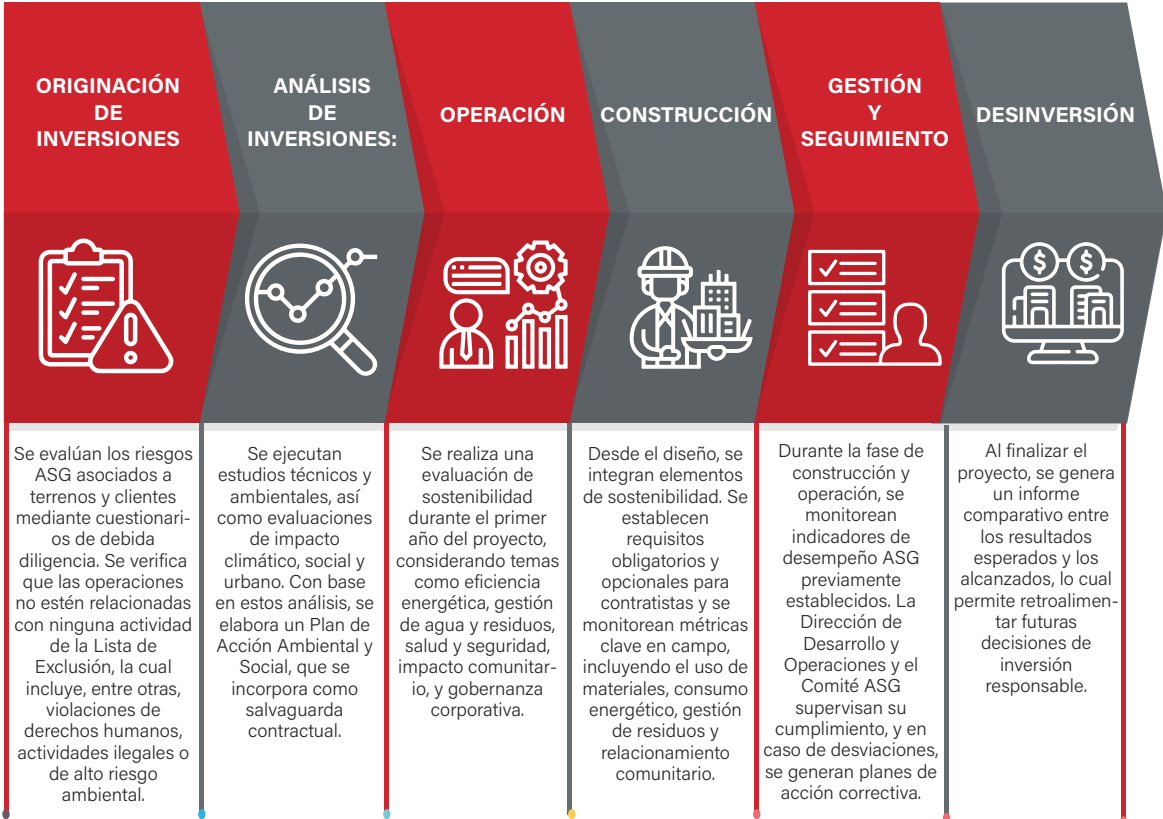
El documento se fundamenta en los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas, además de contemplar el cumplimiento de la legislación nacional e internacional aplicable. Se articula también con otras políticas clave de la organización, como el Código de Ética, la Política Antisoborno y Anticorrupción, y los instrumentos de debida diligencia ASG.

La política incluye una lista de exclusión alineada con los estándares de la Corporación Financiera Internacional, que prohíbe inversiones en sectores o actividades como la producción de armas, trabajo forzado o infantil, actividades ilegales, tala de bosques primarios o producción de materiales peligrosos.

La implementación de la política está respaldada por distintos niveles de responsabilidad:

- El Comité de Inversión aprueba proyectos considerando su desempeño ASG.
- El Comité ASG difunde la política, capacita al personal y monitorea indicadores clave.
- Las direcciones de Desarrollo, Construcción y el área de Sostenibilidad tienen tareas específicas de monitoreo, validación técnica y reporte de desempeño.
- Los colaboradores están obligados a reportar cualquier incumplimiento a la política.

La política establece lineamientos específicos para las siguientes etapas del proceso de inversión.



PANORAMA DE INVERSIONES:

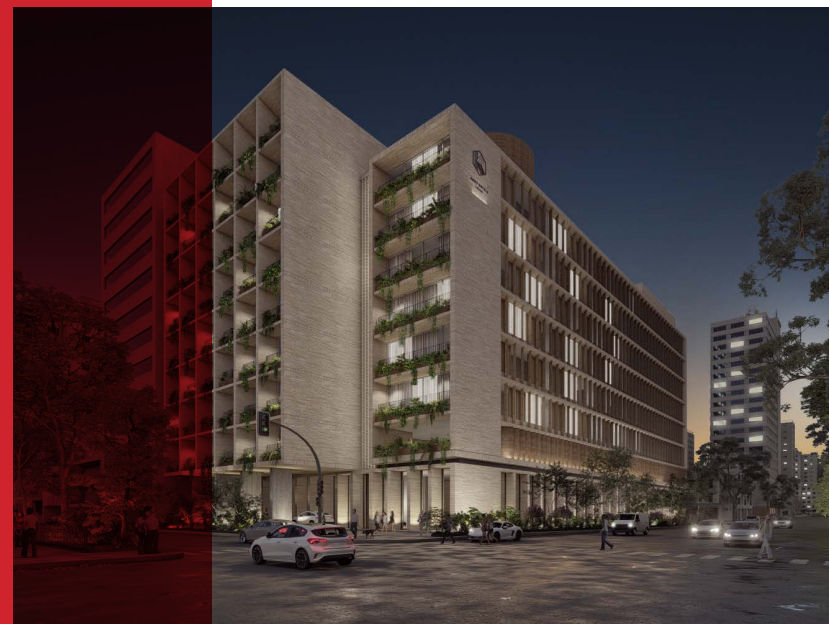
Cifras por Sector

MRP continúa fortaleciendo la integración de principios de sostenibilidad en cada etapa de la vida de sus activos, desde la fase de diseño hasta la operación. Este enfoque permite incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de forma anticipada, maximizando el impacto positivo y reduciendo riesgos a lo largo del ciclo de vida del proyecto durante la inversión.

Para efectos de gestión y análisis, la clasificación de activos dentro de MRP se realiza considerando tres etapas diferenciadas:

- **Activos en diseño:** Corresponden a la primera etapa del proyecto, en la que los proyectos se encuentran en una fase preliminar y aún no se han materializado físicamente.
- **Activos en desarrollo:** Representan aquellos proyectos que han concluido la etapa de diseño y se encuentran actualmente en fase de construcción, antes de su entrada en operación.
- **Activos en operación:** Son aquellos que ya han completado su proceso de desarrollo, habiendo materializado los conceptos definidos en su diseño, y se encuentran en funcionamiento.

En las siguientes secciones se presenta el desempeño de los activos del portafolio de MRP, conforme a la clasificación anterior, destacando los avances en la implementación de criterios ASG en cada una de las etapas.



Activos en Diseño

Durante el periodo objeto del informe, MRP diseñó el proyecto para el hotel Pendry, incorporando medidas orientadas a mejorar el desempeño ambiental, optimizar el uso de recursos naturales y garantizar condiciones de accesibilidad y bienestar para todos los usuarios.

El diseño arquitectónico y de instalaciones incorporó criterios de eficiencia energética desde su concepción, con el objetivo de optimizar el uso de recursos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Entre las acciones implementadas en el diseño destacan:

- **Inclusión de luminarias LED en el diseño**, en cumplimiento con las normas de eficiencia energética.
- **Sistemas de control de iluminación con sensores de presencia**, que permitirán optimizar el consumo en áreas comunes.
- **Automatización de sistemas de aire acondicionado**, eléctricos e hidráulicos, mejorando el control y la eficiencia energética.
- **Uso de paneles solares para complementar el sistema de calentamiento de agua**, disminuyendo la dependencia de energía convencional.



En materia de gestión del agua, el proyecto promueve un uso responsable y circular del recurso, mediante soluciones tecnológicas y de diseño, entre las que se incluyen:

- **Planta de tratamiento de aguas residuales**, que permite su reutilización en sistemas de riego, inodoros y mingitorios.
- **Sistema de captación de agua pluvial**, destinado al aprovechamiento para diversos usos operativos.
- **Uso de agua pluvial en sistemas de enfriamiento del aire acondicionado**, lo que contribuye a una menor demanda hídrica.
- **Instalación de grifería y mobiliario sanitario de bajo consumo**, orientados a minimizar el consumo cotidiano.

En el ámbito social, el proyecto incorpora medidas que garantizan inclusión, accesibilidad y bienestar, alineadas con la normatividad vigente y las buenas prácticas en diseño arquitectónico. Desde el inicio, se han integrado principios de inclusión en el diseño. Las áreas cuentan con rampas, pasamanos, señalización y cajones de estacionamiento que permitirán facilitar el acceso a todas las personas, incluyendo quienes tienen alguna discapacidad. De igual forma, el objetivo de MRP es claro, que cualquier persona pueda moverse con libertad, seguridad y comodidad en las instalaciones de sus activos. Además, la inclusión de estacionamientos para bicicletas promueve la elección de opciones de movilidad activa y sostenible.

Estas acciones reflejan el compromiso de MRP con el desarrollo de espacios responsables, funcionales y socialmente inclusivos, contribuyendo a mitigar el impacto ambiental y a generar valor social agregado en cada uno de sus proyectos.

Activos en Desarrollo

En 2024, MRP inició el desarrollo de un proyecto de construcción para el hotel Pendry, integrando criterios ambientales y sociales en el proceso de construcción. Estos lineamientos fueron incorporados en los contratos correspondientes, lo que refleja el compromiso formal de MRP a lo largo de la ejecución de la obra.

Como parte de este desarrollo, se utilizaron 674.23 toneladas métricas de acero y 17,527.48 toneladas métricas de concreto, materiales fundamentales para la construcción del inmueble. Paralelamente, se implementó un esquema de gestión eficiente de residuos, con el objetivo de maximizar la reutilización y minimizar el impacto ambiental. Gracias a estos esfuerzos, se logró reciclar 10,358.56 toneladas métricas de material producto de excavación, así como 1,056 toneladas métricas de concreto simple, derivado de actividades de demolición. Estas acciones reflejan el compromiso de MRP con la optimización de recursos y la reducción de residuos de construcción en sus desarrollos.

Continuando con el tema de residuos, MRP ha implementado estrategias para su minimización, integrando en la gestión procesos eficientes y alineados con las mejores prácticas del sector. Las estrategias involucran la instalación de estaciones de reciclaje, reutilización de cimbras y el desarrollo de una cultura de separación, valorización y capacitación sobre residuos en el sitio del proyecto. Estas acciones permiten a MRP fortalecer la conciencia ambiental en sus proyectos en desarrollo minimizando el impacto ambiental y garantizando el cumplimiento normativo mediante la documentación de los manifiestos oficiales.



Bajo el mismo enfoque de gestión y mejora continua, MRP mantiene un firme compromiso con la seguridad y el bienestar de los trabajadores en cada uno de sus desarrollos. En este sentido, se han implementado medidas de salud y seguridad en el sitio de construcción, priorizando la integridad de los colaboradores y contratistas. A través de un sistema de seguimiento detallado de indicadores clave, MRP monitorea el cumplimiento de la regulación en la materia. Este proceso cuenta con la validación de un consultor externo especializado, lo cual permite una supervisión técnica que refuerza las estrategias de prevención y mitigación de riesgos en salud y seguridad. Con estas acciones, MRP reafirma su liderazgo en la construcción de espacios seguros, eficientes y sustentables.

El seguimiento en materia de salud y seguridad permitió identificar dos actos y diez condiciones inseguras, los cuales fueron atendidos de manera oportuna para prevenir incidentes. La identificación oportuna de estos eventos muestra que los controles establecidos por MRP fueron eficientes para mantener las lesiones, fatalidades, cuasi accidentes, incidentes, tasa de días perdidos y severidad en cero a lo largo del año. Estos resultados demuestran el compromiso y liderazgo de MRP con la seguridad en el entorno laboral y la protección con su equipo de trabajo y contratistas involucrados.

Activos en Operación

A lo largo de su trayectoria, MRP ha operado diversos activos, principalmente centros comerciales. Durante 2024, el portafolio de activos en operación sumó un total de 11 inmuebles, de los cuales diez fueron centros comerciales operados directamente por el Grupo, y uno correspondió a un hotel gestionado por un tercero.

Con el objetivo de fortalecer la gestión ambiental en sus operaciones, MRP ha monitoreado de forma sistemática indicadores clave como el consumo de energía, la generación de residuos y el uso del agua. Este seguimiento ha permitido identificar oportunidades de mejora, reducir impactos negativos y promover una operación más eficiente y responsable.



Centros comerciales

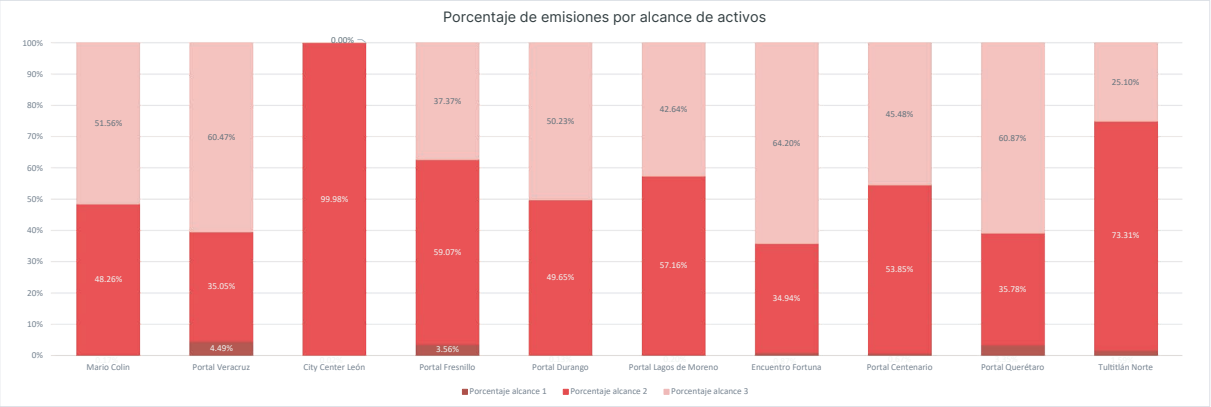
MRP implementó mecanismos para la recopilación de información que constituya un insumo clave para la toma de decisiones en materia de eficiencia energética, en tanto que permite establecer líneas base comparables, identificar patrones de consumo y detectar áreas de oportunidad.

Durante el periodo reportado, el consumo total de energía eléctrica en áreas comunes de los centros comerciales operados por MRP fue de 5,141,881 kilowatt-hora (kWh).

El monitoreo detallado del consumo energético no solo fortalece la gestión ambiental de los activos, sino que también abre oportunidades para implementar medidas tecnológicas y operativas que reduzcan el gasto energético, mejoren el desempeño de los activos y contribuyan a la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Estos esfuerzos consolidan una estrategia de operación más eficiente y sostenible, con beneficios a largo plazo en términos de resiliencia, reducción de costos operativos y alineación con los objetivos del modelo de negocio.

El análisis del consumo energético también permitió avanzar en la medición de impactos ambientales asociados. A partir de esta información, se calcularon las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por los activos, en toneladas de CO₂ equivalente, conforme a los lineamientos del GHG Protocol. Como se observa en la tabla, la principal fuente de emisiones para los centros comerciales proviene del uso de energía eléctrica.



Durante el 2024 se obtuvieron los porcentajes de emisiones por tipo de alcance para diez activos del portafolio de MRP. Se encontró que el 52% de las emisiones corresponden al alcance 2 y el 47% son de alcance 3. Esta información es útil para proporcionar una visión a la organización que permita enfocar los esfuerzos en las fuentes con mayor generación de gases de efecto invernadero.

En 2024, la generación total de residuos no peligrosos en los centros comerciales fue de 2,727 toneladas. Encuentro Fortuna, Portal Centenario, Portal Querétaro y Portal Veracruz concentraron el 91.05% de este total, representando áreas prioritarias para la implementación de estrategias de reducción.

La gestión del recurso hídrico en los centros comerciales se realiza diferenciando el consumo en servicios compartidos y áreas comunes. En los cuales se registró un consumo de 101,888 metros cúbicos y 2,924 metros cúbicos, respectivamente; dando un consumo total de 104,812 metros cúbicos para el periodo de 2024. Este volumen se abasteció a partir de dos fuentes principales: el 45.90% provino de extracción local, mientras que el 54.10% restante fue adquirido de fuentes externas.

Portal Querétaro, Portal Centenario, y Encuentro Fortuna fueron los activos que concentraron el mayor volumen de consumo. Estos 3 centros comerciales representan el 60.40% del consumo total, siendo Portal Querétaro el 26.49%.

El monitoreo de estos datos permite establecer líneas base, definir objetivos de reducción y avanzar hacia un uso más eficiente del agua en la operación diaria.

St. Regis Punta Mita

En 2024, el liderazgo de MRP permitió dar seguimiento al desempeño del hotel de alta gama St. Regis Punta Mita, ubicado en la costa del Pacífico mexicano.

La promoción de las prácticas de sostenibilidad de MRP al operador del hotel ha permitido contar con indicadores ambientales en materia de consumo de energía eléctrica, residuos, agua, acciones sociales, entre otros.

En materia de energía St. Regis Punta Mita registró un consumo de electricidad de 5,882,510 kWh. Por su parte, las emisiones de gases de efecto invernadero se distribuyeron en 343.11 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) para el alcance 1, 1,263.35 tCO₂e para el alcance 2 y 7.75 tCO₂e para el alcance 3. Estos resultados ofrecen una visión integral del desempeño ambiental del activo y constituyen una base sólida para futuras estrategias de eficiencia y mitigación de impactos.

En materia de gestión de residuos, los resultados del periodo muestran la generación de 155.75 toneladas de residuos no peligrosos, de las cuales 82.70 toneladas fueron recicladas y 73.05 toneladas enviadas a rellenos sanitarios. Este desempeño refleja que el 53% del total de residuos generados fue desviado de los vertederos, lo que evidencia el compromiso con la implementación de prácticas responsables de separación y valorización de residuos dentro de los activos.

Este nivel de recuperación no solo reduce la presión sobre los sistemas de disposición final, sino que también contribuye a minimizar impactos ambientales y a fortalecer una cultura operativa orientada al uso eficiente de los recursos. A medida que se consolida esta gestión diferenciada, MRP se posiciona para mejorar su desempeño ambiental, cumplir con estándares internacionales y avanzar hacia modelos de operación más circulares.

Adicionalmente, se reportó la generación de 3.31 toneladas de residuos peligrosos, los cuales fueron gestionados conforme a los lineamientos regulatorios e internos vigentes, mediante procesos de tratamiento especializado que aseguran su disposición segura y responsable.

Por otro lado, el desempeño ambiental también consideró el monitoreo del consumo total de agua, el cual ascendió a 160,346.55 metros cúbicos.





El desempeño ambiental se ha complementado con la obtención de la certificación Green Key, una distinción internacional en edificación sustentable que reconoce buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. De esta forma, no solo se garantiza contar con una línea base de indicadores ambientales, sino que, mediante la certificación, MRP puede constatar que las prácticas sostenibles de su operador se encuentran reconocidas por un marco externo.

En la dimensión social, el hotel ha mostrado una fuerte vocación de impacto comunitario. A lo largo del año, se ejecutaron múltiples actividades de voluntariado, donación y participación ciudadana, orientadas a fortalecer su relación con la comunidad local. Entre estas iniciativas destacan:

- **Donaciones a refugios y casas hogar (Wet Noses Rescue, Casa Hogar Máximo Cornejo, Pasitos de Luz, Casa Mixtli);**
- **Actividades de reforestación y limpieza de playas y carreteras (Cruz de Huanacastle, Playa y Piscina);**
- **Programas con bancos de alimentos y comedores comunitarios;**
- **Pláticas vocacionales con jóvenes y asociaciones locales;**
- **Actividades con enfoque en salud, como la caminata IMSS por el cáncer de mama, y**
- **Participación en programas educativos en colaboración con Fundación Punta Mita.**

Las acciones anteriores derivan del esfuerzo que realiza St. Regis Punta Mita con su programa de relacionamiento con la comunidad, el cual contempla temas ambientales y sociales, así como procesos de identificación y priorización de riesgos relevantes para su operación.

Con esta visión conjunta, MRP reafirma su compromiso de trabajar con operadores que compartan sus valores en sostenibilidad, extendiendo su cultura corporativa más allá de sus operaciones directas, y consolidando así una gestión responsable, resiliente y alineada con los objetivos de largo plazo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Grupo MRP ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
----------------------------	-----------	-----------

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-1	Detalles organizacionales	Descubriendo MRP: Pasión por la Excelencia.	pág. 03
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Descubriendo MRP: Pasión por la Excelencia.	pág. 03
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Descubriendo MRP: Pasión por la Excelencia.	pág. 02
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Descubriendo MRP: Pasión por la Excelencia.	pág. 07
2-7	Empleados	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros.	pág. 25
2-8	Trabajadores que no son empleados	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros.	pág. 25
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 41
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 42
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 42
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 43
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 44
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 44
2-15	Conflictos de interés	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 45
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 45

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
----------------------------	-----------	-----------

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 43
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 42
2-21	Ratio de compensación total anual	Liderazgo Diverso y Eficaz: Órganos de Gobierno.	pág. 46
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Hacia un mañana sostenible: Mensaje del CEO.	pág. 01
2-23	Compromisos y políticas	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones.	pág. 37
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones.	pág. 37
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones.	pág. 38
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones.	pág. 39
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones.	pág. 37
2-28	Afiliación a asociaciones	Invertir con propósito: Enfoque en Inversión Responsable.	pág. 50
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia ASG: Compromiso con la Sostenibilidad.	pág. 09

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia ASG: Compromiso con la Sostenibilidad	pág. 09
3-2	Lista de temas materiales	Estrategia ASG: Compromiso con la Sostenibilidad	pág. 10
3-3	Gestión de los temas materiales	Estrategia ASG: Compromiso con la Sostenibilidad	pág. 12

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
----------------------------	-----------	-----------

GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones pág. 38
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones pág. 38
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Excelencia en Gobernanza: Principios y Acciones pág. 39
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Compromiso Ambiental: Protegiendo Nuestro Planeta pág. 19
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Compromiso Ambiental: Protegiendo Nuestro Planeta pág. 19
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Compromiso Ambiental: Protegiendo Nuestro Planeta pág. 22
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Compromiso Ambiental: Protegiendo Nuestro Planeta pág. 22
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Compromiso Ambiental: Protegiendo Nuestro Planeta pág. 22
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 26
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 27
	401-3 Permiso parental	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 27
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 28
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad en el Trabajo pág. 30

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
----------------------------	-----------	-----------

GRI 404: Formación y educación 2016	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 32
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 32
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 31
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 34
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 34
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 30
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 33
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 33
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 28
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 28
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 29
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Celebrando la Diversidad: Inclusión y Equidad en Grupo MRP pág. 35
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Celebrando la Diversidad: Inclusión y Equidad en Grupo MRP pág. 36
GRI 404: Formación y educación 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Fortaleciendo el Tejido Social: Proyectos y Logros pág. 29
GRI 404: Formación y educación 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Entorno Seguro: Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 34



Grupo
MRP

MRP

MxC