

INFORME ANUAL DE **SOSTENIBILIDAD** 2025

Grupo
MRP



TABLA DE CONTENIDO

- Mensaje del Presidente de Grupo MRP
- Sobre MRP
- Ambiental, Social y Gobernanza (ASG)
- MRP con Causa
- Compromiso Ambiental
- Fortaleciendo el Tejido Social
- Excelencia en Gobernanza
- Evolución Interna de la Inversión Responsable



MENSAJE

DEL PRESIDENTE DE



Estimados colaboradores e inversionistas:

Ante los retos cada vez más relevantes en materia de sostenibilidad y cambio climático, en MRP seguimos comprometidos con la visión que ha guiado nuestro crecimiento a lo largo de los años a través de impulsar una gestión responsable que fortalece la resiliencia de nuestros negocios y genera valor sostenible a largo plazo para inversionistas, colaboradores y grupos de interés.

Durante este año alcanzamos importantes avances que refuerzan nuestro compromiso con una gestión cada vez más sólida y transparente. Nos preparamos para la elaboración de los primeros reportes anuales de sostenibilidad 2025 de dos vehículos de inversión bajo las Normas NIIF S1 y S2, atendiendo los nuevos requerimientos regulatorios de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Asimismo, iniciamos el desarrollo de nuestro estudio de doble materialidad, un paso estratégico para alinear nuestra visión corporativa con los principales desafíos y oportunidades en materia de sostenibilidad. Realizamos, por primera vez, el reporte de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI), hito que nos permitió identificar áreas de oportunidad en nuestras prácticas de inversión responsable. De manera paralela, realizamos el monitoreo y cálculo de nuestra huella de carbono 2025 e iniciamos diversos procesos de certificaciones ambientales en activos que actualmente se encuentran en desarrollo.

En el ámbito social, destacamos el trabajo realizado por el Comité MRP con Causa, que por quinto año consecutivo ha contribuido a fortalecer la comunicación de los impactos e iniciativas sociales de la organización, fomentando una mayor participación y sensibilización entre nuestros colaboradores.

Estos logros han sido posibles gracias al compromiso, dedicación y esfuerzo de cada una de las personas que forman parte de MRP, así como a la confianza de nuestros inversionistas y grupos de interés. Su participación y su constante colaboración nos permiten transformar nuestra estrategia de sostenibilidad en acciones concretas y resultados medibles.

Seguiremos avanzando con la convicción de que la sostenibilidad es un elemento fundamental para el crecimiento y la permanencia de nuestro negocio. A través de la excelencia y la responsabilidad continuaremos construyendo el futuro de MRP, teniendo al desarrollo sostenible como una guía permanente en cada una de nuestras decisiones.

Atentamente,
Jerónimo Gerard
Presidente de Grupo MRP



SOBRE



EL REPORTE

MRP ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.

Para fines de practicidad y fluidez narrativa en la comunicación, a lo largo de este documento se emplean de manera indistinta denominaciones como "MRP", "El Administrador" o "La organización". No obstante, para garantizar la transparencia y la correcta interpretación de los resultados, es importante establecer la siguiente acotación sobre los límites del reporte:

- Alcance operativo: Los datos técnicos, estrategias de gestión, impactos de la inversión y métricas de desempeño específicas de los proyectos corresponden al alcance de negocio de la plataforma inmobiliaria MRP Real Estate.
- Alcance corporativo: El resto de información de la cual no forma parte de los datos vinculados a los proyectos de la plataforma inmobiliaria hace referencia a Grupo MRP.

Para cualquier consulta relacionada con este informe, compartimos el siguiente contacto:

Lic. Bruno Citeri B. – bciteri@mrp.com.mx



IDENTIDAD Y PROPÓSITO

En el 2025, Grupo MRP celebra 22 años de trayectoria como administrador líder en activos alternativos, consolidándose en el mercado por su capacidad de estructurar plataformas y equipos de inversión altamente especializados. Grupo MRP ha levantado 14 fondos que acumulan +US\$ 5.0 Bn en compromisos de capital, de los cuales MRP Real Estate ha levantado 7 fondos que acumulan +US\$ 2.2 Bn (cuatro activos y tres desinvertidos).

MRP Real Estate ha desarrollado y gestionado más de 95 proyectos inmobiliarios, entre los que destacan centros comerciales, oficinas, hoteles e industrial, con una Área Bruta Rentable (ABR) superior a 1.8 millones de metros cuadrados. Actualmente, MRP continúa diversificando su portafolio con la construcción activa de plantas industriales y nuevos complejos hoteleros.



CIFRAS CLAVE



Estas estadísticas reflejan la experiencia y solidez de la cultura organizacional de MRP. El equipo de colaboradores guía y fortalece las interacciones con los principales inversionistas y grupos de interés.

- Socios e inversionistas: Fomentan relaciones de largo plazo, cimentadas en la transparencia y rentabilidad sostenida.
- Arrendatarios: Aseguran altos estándares de calidad y cumplimiento, garantizando espacios que fortalecen su competitividad.
- Sociedad: Materializan el compromiso con el desarrollo sostenible y creación de un entorno positivo.
- Proveedores: Garantizan un ecosistema de negociación equitativo, regido por la ética corporativa, objetividad y competencia leal.

CICLO DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

Como administrador de activos alternativos, MRP cuenta con un ciclo de inversión conformado por cuatro etapas clave, las cuales consideran y aplican criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que promueven una gestión responsable:



Conscientes de los retos presentes y futuros, MRP ejecuta, desde su ciclo de inversión, prácticas responsables, el monitoreo de métricas de desempeño ambiental, social y de gobernanza; y la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. El objetivo es avanzar firmemente hacia las metas trazadas en su estrategia, manteniendo una comunicación transparente y oportuna que fortalezca la confianza con nuestros colaboradores, grupos de interés e inversionistas.

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA

ASG



ESTRATEGIA ASG

MRP reconoce la influencia de sus activos en el avance del desarrollo sostenible. Por ello, se incorporan factores ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia de sostenibilidad, alineada con marcos internacionales. Este enfoque, escalonado en distintos plazos temporales, está diseñado para prevenir efectos adversos, potenciar la creación de valor y atender los desafíos globales.



ESTE COMPROMISO INSTITUCIONAL SE MATERIALIZA A TRAVÉS DE:



Integración transversal de prácticas ASG en todas las etapas del modelo de negocio, atendiendo expectativas de inversionistas, la elaboración de reportes de UNPRI y cumplimiento de requerimientos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



Optimización y mejora continua en eficiencia energética, medición y gestión de la huella de carbono, e implementación de procesos de certificaciones ambientales para activos en desarrollo.



Promoción de la diversidad, equidad e inclusión; así como el desarrollo continuo del talento institucional y responsabilidad social corporativa.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El marco estratégico actual responde a los temas materiales identificados. Este proceso involucró la ejecución de las siguientes actividades:

PROCESO DE MATERIALIDAD

Progresión cronológica de cada etapa

1

Consulta de marcos de referencia y estándares internacionales

Se realizó una revisión basada en estándares globales para el sector, como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el Corporate Sustainability Assessment (CSA).



2

Consulta a grupos de interés

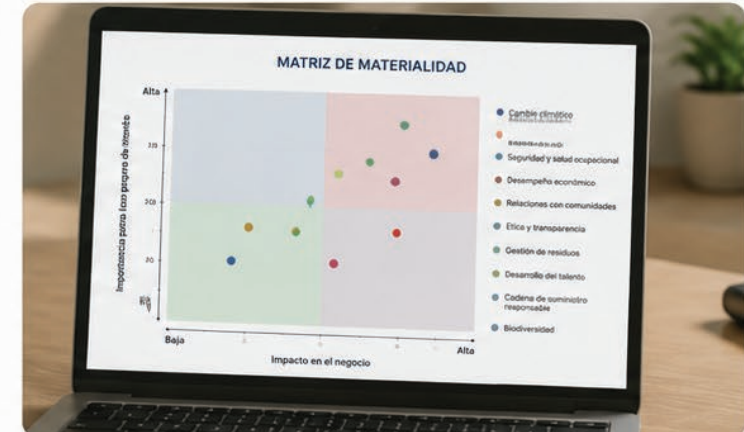
Se involucró a más de 100 participantes vinculados a los grupos de interés de MRP, mediante encuestas y entrevistas a profundidad.



3

Evaluación del impacto y definición de materialidad

A partir de los insumos anteriores, se elaboró una matriz de materialidad, la cual definió los temas materiales para MRP.



TEMAS MATERIALES Y DIMENSIÓN

TEMA MATERIAL	DIMENSIÓN
 Inversión Responsable	 Gobernanza
 Estrategia y Gobernanza ESG	 Gobernanza
 Gestión de Riesgos y Crisis	 Gobernanza
 Ética Empresarial	 Gobernanza
 Órganos de Gobiernos Diversos y Eficaces	 Gobernanza
 Compromiso con los Trabajadores	 Social
 Salud y Seguridad (Colaboradores y Contratistas)	 Social
 Diversidad, Inclusión y Equidad	 Social
 Contribución al Cambio Climático (Gestión de la energía y emisiones)	 Ambiental
 Estrategia frente al Cambio Climático	 Ambiental

Con el objetivo de mantenerse a la vanguardia de las mejores prácticas globales y responder a los nuevos requerimientos de los inversionistas y regulatorios, MRP inició en 2025 la transición hacia un enfoque de materialidad con doble perspectiva. Este proceso culminará en 2026 con la definición actualizada de los temas materiales integrando ambas perspectivas financieras y de impacto.

Esta evolución bidireccional nos permitirá identificar con mayor precisión cómo interactúan los factores sociales y ambientales con la creación de valor del negocio, brindando las bases necesarias para actualizar integralmente nuestra estrategia ASG, fortalecer la resiliencia del portafolio y anticiparnos a los próximos estándares internacionales de divulgación.

NUESTROS OBJETIVOS ASG

MRP cuenta con cuatro líneas de acción que orientan su compromiso hacia una gestión más sostenible y resiliente:

Inversión Sostenible:

Impulsa la implementación de la política de Inversión Responsable, y la adhesión a UNPRI. Integra herramientas de evaluación ASG en todas las etapas de las inversiones, promueve e implementa certificaciones sostenibles, y transparenta resultados mediante reportes anuales de divulgación ASG.



Inversión
Responsable



Evaluación
ASG



Certificaciones
Sostenibles



Reportes de
Divulgación ASG



Ética e Inclusión:

Fortalece una cultura organizacional equitativa y respetuosa. Las acciones claves incluyen la capacitación continua del equipo en materia de ética e inclusión, la difusión de mecanismos institucionales de denuncia y el impulso decidido de la participación de mujeres en puestos de liderazgo.



Capacitación
continua



Mecanismos
de denuncia



Liderazgo
femenino



Enfoque Climático:

Promueve una gestión ambiental orientada a fortalecer la resiliencia operativa. Contempla el establecimiento de línea base de consumo energético y emisiones, implementación de estrategias de eficiencia energética y la integración de fuentes renovables en proyectos en diseño, desarrollo y operación.



Línea base de
consumo energético
y emisiones



Eficiencia
energética



Fuentes renovables en
proyectos en diseño,
desarrollo y operación



Nuestro equipo:

Fomenta el bienestar integral, la salud y seguridad laboral, a través de los principios de igualdad y no discriminación.



Bienestar
integral



Salud y seguridad
laboral



Igualdad y no
discriminación



CONTRIBUYENDO A LOS ODS: ESTRATEGIAS Y ACCIONES

La estrategia ASG de MRP se encuentra vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, promoviendo así la contribución activa a la Agenda 2030.

LÍNEA DE ACCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 Inversión Sostenible	12 Producción y consumo responsable 13 Acción por el clima 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
 Ética e Inclusión	5 Igualdad de género 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
 Enfoque Climático	1 Fin de la pobreza 12 Producción y consumo responsable 13 Acción por el clima
 Nuestro Equipo	3 Salud y bienestar 5 Igualdad de género 8 Trabajo decente y crecimiento económico 10 Reducción de las desigualdades

GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN

La interacción estructurada con inversionistas, arrendatarios, empleados y colaboradores, gobiernos, comunidades locales e inversionistas es de gran relevancia para identificar oportunidades, mitigar riesgos y consolidar relaciones. Para asegurar una relación transparente e inclusiva, se ejecutan las siguientes acciones:



Estos ejercicios de comunicación han permitido:

- Alinear la estrategia con las expectativas del mercado.
- Priorizar iniciativas de valor compartido para la sociedad y medio ambiente.
- Enriquecer la toma de decisiones, fortalecer políticas y estrategias.
- Reforzar la confianza, credibilidad del mercado y demostrar el compromiso ético de la compañía.



SIGNATARIOS UNPRI

En congruencia con el compromiso de transparencia y en la calidad de signatarios de UNPRI, se ha completado y presentado el primer reporte de los principios de inversión responsable, obteniendo una perspectiva clara sobre el estado actual y nivel de madurez de la organización. Este diagnóstico permite medir el desempeño frente a estándares internacionales, asegurando la generación de valor a largo plazo para los grupos de interés e inversionistas.



MRP con Causa es el comité que impulsa acciones que generan un impacto positivo dentro y fuera de la organización. Desde pequeñas decisiones en el día a día hasta iniciativas que benefician a la comunidad, este comité busca transformar la manera en la que MRP actúa, trabaja y se relaciona con el entorno.



Un frente enfocado en promover iniciativas de sostenibilidad ambiental, como el uso responsable del agua, la eficiencia energética, la gestión de residuos y acciones frente al cambio climático.



Un frente orientado a fortalecer la responsabilidad social, a través de iniciativas de voluntariado, inclusión, diversidad y acciones en beneficio de la comunidad.





Con una visión enfocada en el fomento de hábitos positivos ante los desafíos ambientales actuales, Soy Verde promueve el compromiso con la protección del entorno y desarrollo sostenible a través de la integración en la cultura organizacional.

Durante 2025 se enfocó en la concientización de los colaboradores de la organización, difundiendo temas como cambio climático, consumo de agua, energía, reciclaje y gestión de residuos, mediante la difusión de la revista corporativa bimestral "INFONEWS", uno de nuestros mecanismo de comunicación interna elaborado por voluntarios comprometidos del mismo comité. .





Guiados por el compromiso con la creación de valor compartido y el fortalecimiento del capital humano, Lazos MRP fomenta la participación de los colaboradores en iniciativas de impacto social. Para maximizar el alcance, esta acción estratégica canaliza sus esfuerzos a través de dos rutas:

ACCIÓN COMUNITARIA:

Programas de voluntariado, donativos y mentorías orientadas a respaldar y empoderar sectores con mayor nivel de vulnerabilidad.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD LABORAL:

Fomento de un entorno de trabajo equitativo, seguro, y fundamentado en el respeto mutuo.



ACCIÓN COMUNITARIA

Fundación John Langdon Down: Se generaron sesiones de sensibilización sobre el tema “Generalidades del Síndrome de Down e inclusión laboral”. Estas sesiones estuvieron acompañadas de la promoción de productos de la fundación además de un taller de pintura y decoración de Tote Bag.

Fundación Christel House: Por decimoquinto año consecutivo, impulsamos el programa corporativo “Adopta un niño y regala amor”. En esta edición se realizaron donativos y el valor se generó en la convivencia: se compartió tiempo, alegría y se reforzó el tejido social en una jornada navideña que reafirma el compromiso para generar experiencias únicas e inolvidables.

Special Olympics: Se participó este año en la cena de gala para la recaudación de fondos de Special Olympics, organización deportiva dedicada a la inclusión social de niños y adultos con discapacidad intelectual y discapacidades del desarrollo a través del deporte y desarrollo físico.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL Y SALUD INTEGRAL:

En la organización, la innovación y el éxito corporativo nacen de la diversidad. Por ello, por segundo año consecutivo, se llevó a cabo la campaña interna de sensibilización en temas de diversidad e inclusión. Mediante sesiones informativas especializadas y campañas digitales, se promovieron los valores de diversidad, equidad y respeto mutuo, fundamentales para la cultura organizacional.

TIPOS DE DIVERSIDAD

- Diversidad biológica o biodiversidad:** Variedad de especies animales y vegetales que habitan una región.
- Diversidad funcional:** Inclusión y respeto hacia las personas con capacidades diferentes.
- Diversidad genética:** Variedad de características de los organismos de una misma especie.
- Diversidad cultural:** La diversidad cultural engloba a la diversidad política, ideológica, religiosa, entre otras.
- Diversidad lingüística:** Variedad de lenguas que hay dentro del mundo entero.
- Diversidad sexual:** Se trata de la libre elección de las personas sobre su orientación sexual (como los homosexuales, bisexuales o transexuales).

COMPROMISO

AMBIENTAL



MRP ha posicionado la gestión y contribución del cambio climático como un eje fundamental. El objetivo es medir, controlar y reducir el crecimiento del impacto ambiental del portafolio, fortaleciendo la competitividad y resiliencia de la organización. A través de esta sección, se comparte la gestión de MRP en temas como consumo energético, emisiones de gases de efecto invernadero, y acciones de resiliencia climática.

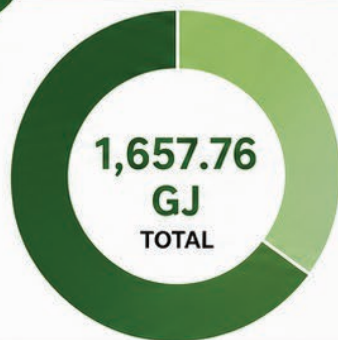


CONSUMO ENERGÉTICO 2025

Durante el periodo reportado, el desempeño energético de la compañía se distribuyó de la siguiente manera: **1,657.76 GJ** de operaciones directas (**560.76 GJ** de suministro eléctrico y **1,097.00 GJ** en combustibles), y **51,573.09 GJ** (**41,330.39 GJ** de suministro eléctrico y **10,242.70 GJ** de Combustibles) de los activos.



OPERACIONES DIRECTAS (OFICINAS GRUPO MRP)



Suministro eléctrico
560.76 GJ
(33.8 %)



Combustibles
1,097.00 GJ
(66.2 %)



Representa el **3.11 %** del consumo energético total



ACTIVOS



Suministro eléctrico
41,330.39 GJ
(80.1 %)



Combustibles
10,242.70 GJ
(19.9 %)



Representa el **96.89 %** del consumo energético total



CONSUMO ENERGÉTICO
TOTAL 2025

53,230.85 GJ



Gestión
responsable



Eficiencia
energética



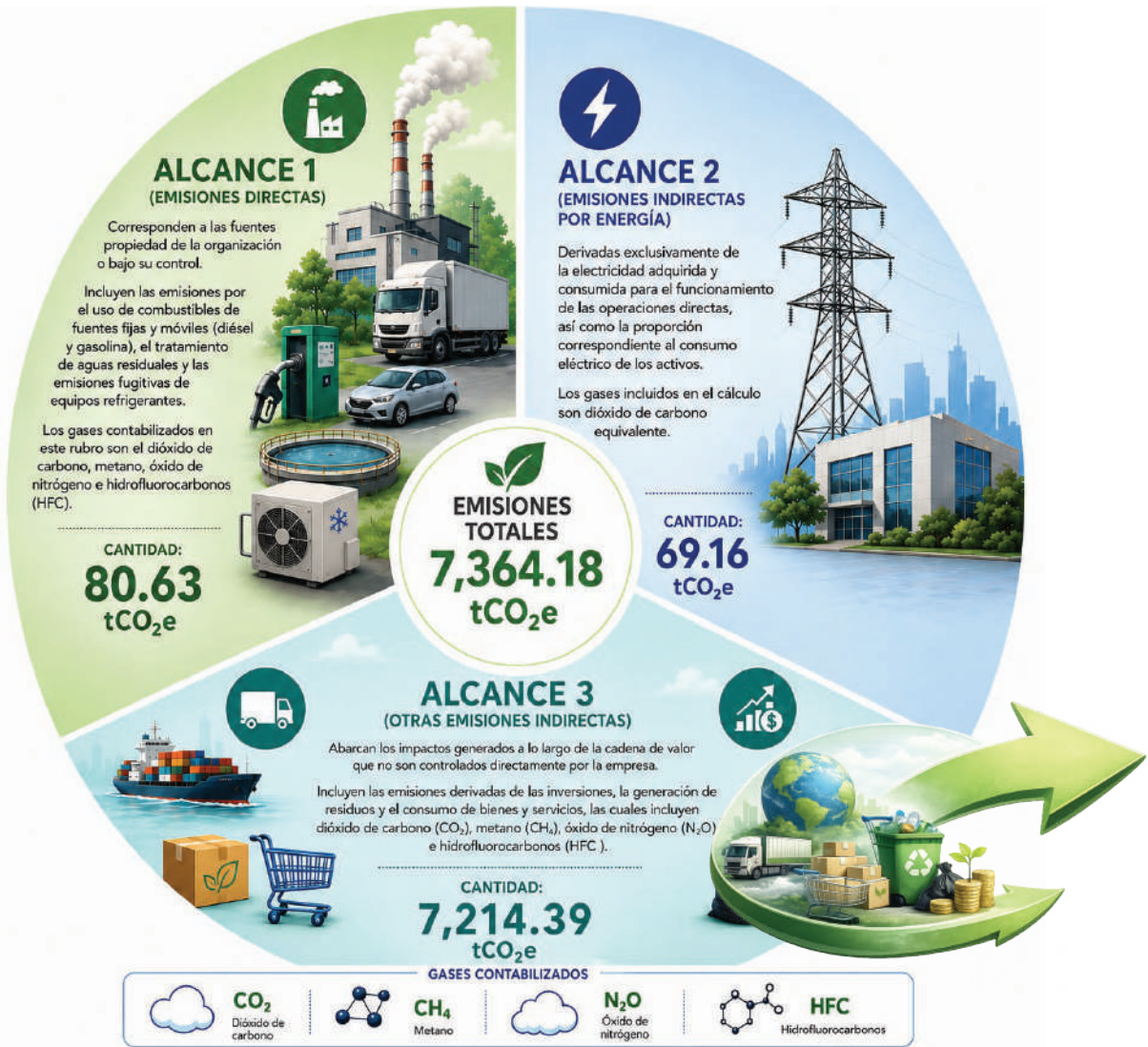
Compromiso
ambiental



Desempeño
sostenible

HUELLA DE CARBONO 2025

Bajo los lineamientos del Green House Gas (GHG) Protocol y el enfoque de control financiero, el inventario consolida las operaciones directas de MRP y los activos de inversión. Se obtuvo un total de **7,364.18 tCO₂e** el cual representa la huella corporativa de MRP. Para la contabilidad de las emisiones, se utilizan las siguientes categorías:



Para la cuantificación de estas emisiones, las herramientas de cálculo y factores de emisión aplicados provienen de fuentes oficiales y reconocidas internacionalmente:

Fuentes y Factores de Emisión



Consumo de energía y combustibles:

Se utilizaron los factores del Diario Oficial de la Federación (DOF), los poderes caloríficos de la Secretaría de Energía (SENER) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), así como los factores del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).



Energía eléctrica:

Se aplicó el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional publicado por la Comisión Reguladora de Energía (CRE).



Cadena de valor (Alcance 3):

Para la disposición de residuos, viajes de negocios y traslados, se utilizaron las herramientas y factores de emisión de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), complementados con datos del IPCC (2019) para aguas residuales de las inversiones.



Finalmente, para expresar el inventario en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO_2e), se utilizaron las tasas de Potencial de Calentamiento Global (GWP) correspondientes al Sexto Informe de Evaluación (AR6) del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) para un horizonte de 100 años. Para las emisiones fugitivas de gases refrigerantes, estas tasas se complementaron con las directrices del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) y la Junta de Recursos Atmosféricos de California (CARB).

EVOLUCIÓN Y DESEMPEÑO DEL PORTAFOLIO EN EMISIONES

El análisis demuestra que las medidas de eficiencia han generado reducciones en el Alcance 1. En esta tabla, se refleja los cambios mencionados:

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR ALCANCE

Alcance	Emisiones 2024 (tCO ₂ e)	Emisiones 2025 (tCO ₂ e)	Porcentaje de Variación
 Alcance 1	85.78	80.63	-6.00% ↓
 Alcance 2	73.80	69.16	-6.29% ↓
 Alcance 3	6,446.05	7,214.39	11.92% ↑
 Emisiones Totales	6,605.63	7,364.18	11.48% ↑



Igualmente, se compara la evolución de las emisiones indirectas (Alcance 3) desglosadas por categoría. En 2025, MRP inauguró la Fase 2 del Centro Comercial Portal Tultitlán y el Centro Comercial City Center León. Se iniciaron varios proyectos al rededor del país y a esto se deben algunos incrementos.

EMISIONES DE ALCANCE 3 DESGLOSADAS

Categoría del Alcance 3	Emisiones 2024 (tCO ₂ e)	Emisiones 2025 (tCO ₂ e)	Porcentaje de Variación
 Categoría 15: Inversiones	5,326.55	6,052.77	13.63% ↑
 Categoría 5: Residuos generados en las operaciones	2.05	2.05	0%
 Categoría 6: Viajes de Negocio	35.90	72.81	102.81% ↑
 Categoría 7: Traslados de Colaboradores	1,081.55	1,086.76	0.48% ↑



Se aprecia un desempeño positivo en las operaciones directas de la organización, logrando reducciones del 6.00% en el Alcance 1 y del 6.29% en el Alcance 2. No obstante, las emisiones totales experimentaron un incremento general del 11.48%, influenciado directamente por la dinámica del Alcance 3, rubro que concentra la mayor proporción de la huella de carbono institucional. Las variaciones son resultado de la expansión operativa de la organización en 2025. Durante este periodo, el activo Tultitlán inauguró su fase 2 (zona comercial Tultitlán "Sur"), mientras que el activo City Center León sumó la operación de su centro comercial.

Como parte del enfoque en la mejora continua, se utilizará esta información comparativa para comprender de mejor manera el comportamiento de las instalaciones y explorar, de forma gradual, alternativas de eficiencia energética que fortalezcan el desempeño ambiental de la organización.



INTENSIDAD DE CARBONO EN ACTIVOS

Alineado a la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero y consumo energético, la intensidad de carbono es una métrica que permite evaluar la eficiencia climática de las operaciones más allá de las emisiones absolutas. Se destacan los siguientes comportamientos operativos:



INTENSIDAD DE CARBONO POR ACTIVO



La intensidad de carbono se expresa en **tCO₂e por m²** de área rentable.

INSTALACIÓN	CATEGORÍA	2024 tCO ₂ e/m ²	2025 tCO ₂ e/m ²	CAMBIO (%)	OBSERVACIONES
 St. Regis	Hotel	3.90	3.97	↑ 1.79%	Mayor Ocupación
 Encuentro Fortuna	Regional Mall	1.21	1.16	↓ -4.13%	
 Portal Centenario	Community Center	0.97	1.13	↑ 16.49%	Mayor Ocupación
 City Center León	Mixed Use	0.73	1.66	↑ 127.40%	Inicio de Operaciones
 Portal Querétaro	Power Center	0.74	0.56	↓ -24.32%	
 Portal Veracruz	Regional Mall	0.98	0.97	↓ -1.02%	
 Portal Fresnillo	Community Center	0.44	0.42	↓ -4.55%	
 Portal Durango	Power Center	0.30	0.23	↓ -23.33%	
 Portal Lagos de Moreno	Power Center	0.26	0.26	→ 0.00%	
 Tultitlán Norte y Sur	Power Center	0.20	0.29	↑ 45.00%	Inicio de Operaciones
 Mario Colín	Power Center	0.25	0.24	↓ -4.00%	



HOTELES

Conservan la mayor intensidad debido a la naturaleza continua de su operación.



POWER CENTERS Y REGIONAL MALLS

Mostraron mejoras y eficiencias significativas.



USO MIXTO

Conservan la mayor intensidad debido a la naturaleza continua de su operación.



AUMENTO

Mayor intensidad de carbono comparado con 2024.



DISMINUCIÓN

Menor intensidad de carbono comparado con 2024.



SIN CAMBIO SIGNIFICATIVO

Variación mínima o nula entre 2024 y 2025.



ESTRATEGIA DE RESILIENCIA CLIMÁTICA

MRP ha mantenido su trabajo vinculado al cambio climático, siendo uno de los grandes hitos del año la identificación de los riesgos físicos derivados del cambio climático en la mayoría de los activos gestionados. Esto permitió proyectar la exposición de los activos bajo diferentes escenarios climáticos, como también se convirtió en el primer paso para fortalecer la resiliencia climática de la organización a través de la futura evaluación y priorización de riesgos y oportunidades climáticos.

En paralelo a la identificación de riesgos físicos, la estrategia climática de la organización se ha acompañado en las siguientes iniciativas:



Eficiencia operativa

Promoción de prácticas para el uso eficiente de la energía en los activos en diseño y desarrollo.



Transición energética

Elaboración de un plan de instalación de fuentes renovables en activos en operación.



Movilidad sostenible

Diseño e implementación de esquemas de carpooling y fomento del transporte híbrido para reducir el impacto de traslados corporativos.



Compromiso con la **sostenibilidad** y la acción climática.



Iniciativas alineadas con la **reducción de emisiones**.



Construyendo un futuro más **resiliente y responsable**.



FORTALECIENDO

EL TEJIDO SOCIAL



NUESTRO TALENTO Y DINÁMICA LABORAL

MRP gestiona sus operaciones mediante un equipo altamente calificado, talentoso, y comprometido con impulsar el modelo de negocio de la organización. Al cierre de 2025, la plantilla se conformó por 156 colaboradores a tiempo completo (106 hombres y 48 mujeres) y dos empleados a tiempo parcial (ambos hombres), complementados por seis trabajadores externos (tres hombres y tres mujeres) dedicados a servicios de soporte.

DATOS DE TALENTO INSTITUCIONAL

DATOS DE TALENTO INSTITUCIONAL		DATO 2024	DATO 2025
	Colaboradores Totales	 157	 156
	Colaboradores Hombres	 107	 106
	Colaboradores Mujeres	 50	 48
	Tasa de Contratación de Hombres	 21%	 27%
	Tasa de Contratación de Mujeres	 11%	 6%
	Trabajadores Indirectos	 7	 6
	Trabajadores Parciales (Becarios)	 0	 2

BIENESTAR, RETENCIÓN Y DESEMPEÑO

Para fortalecer la calidad de vida y el compromiso del equipo, la empresa ofrece un paquete de beneficios que supera las prestaciones de ley, el cual incluye actualmente:

Seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores, 15 días de aguinaldo, 12 días iniciales de vacaciones con una prima del 25%, así como acceso a vales de despensa, fondo de ahorro, afiliaciones a instituciones de seguridad social y ahorros para el retiro: IMSS, FONACOT, INFONAVIT, AFORE. Al promover un entorno basado en el diálogo, las inquietudes se resuelven mediante "RESGUARDA"; plataforma que concentra los comentarios de los colaboradores y que ha permitido a Grupo MRP mantener un clima laboral positivo para el desarrollo y crecimiento del talento humano.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

El desarrollo continuo de competencias sumó un total de 1,110 horas de formación (576 horas para 63 colaboradoras mujeres y 534 horas para 147 colaboradores hombres). La capacitación se distribuyó estratégicamente en tres áreas:

- **Habilidades Técnicas:** 680 horas. Se impartieron capacitaciones diseñadas para fortalecer la productividad, eficiencia operativa y conocimiento técnico.
- **Sostenibilidad:** 184 horas. Aprendizaje enfocado a temas relevantes para MRP, promoviendo la responsabilidad social y ASG inversiones.
- **Seguridad e Higiene:** 246 horas. Cursos enfocados a la promoción de seguridad laboral y salud ocupacional.



Seguro de vida



Seguro de gastos médicos mayores



15 días de aguinaldo



12 días iniciales de vacaciones con prima del 25%



Acceso a vales de despensa



Fondo de ahorro

AFILIACIONES A INSTITUCIONES DE SEGURIDAD SOCIAL Y AHORRO PARA EL RETIRO



IMSS



FONACOT



INFONAVIT



AFORE



HORAS DE CAPACITACIÓN

CURSOS	HORAS 2024	HORAS 2025
 Habilidades Técnicas del Trabajo	146	680
 ASG	244	184
 Seguridad e Higiene	57	246
 Total	447	1,110

Durante este periodo, se logró incrementar las jornadas de capacitación, impartiendo un aumento de 663 horas de formación al equipo de trabajo. (401 horas para mujeres y 262 horas para hombres).

Otro mecanismo para el desarrollo profesional de los colaboradores de la organización es la detección de necesidades de capacitación. Estos cursos son totalmente gratuitos para los colaboradores. La capacitación es evaluada mediante exámenes y encuestas de satisfacción, abarcando temáticas clave como: evacuación, búsqueda y rescate, manejo y control de incendios y primeros auxilios.

Asimismo, para alinear el desarrollo profesional con los objetivos del negocio y cumpliendo con el sistema de gestión del talento de la organización, se evaluó el desempeño de 116 colaboradores (78 hombres y 38 mujeres), cubriendo un 100% del universo elegible. Estos miembros ocupan cargos de presidentes, vicepresidentes, directores, gerentes, coordinadores y analistas.

En congruencia con el bienestar de su equipo, Grupo MRP gestiona un sistema integral de salud y seguridad laboral que cubre al 100% de los trabajadores, actividades y lugares de trabajo, siendo evaluado durante el periodo mediante auditorías internas que abarcaron a los 156 colaboradores.

Este sistema incorpora el cumplimiento normativo al alinearse con regulaciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), Protección Civil y las Normas Oficiales Mexicanas, destacando la aplicación de la NOM-035-SPTS prevención de riesgos psicosociales.

La eficacia del ecosistema preventivo se refleja en los indicadores del periodo, que para 2025 fue de cero fallecimientos.



El balance vida y trabajo se fomenta a través de actividades recreativas y de integración, para ello Grupo MRP puso a disposición de los colaboradores la Feria de la Salud “Cuerpo y Mente en Sintonía”, brindando a los colaboradores servicios en sitio como: valoraciones fisioterapéuticas, medición de composición corporal, signos vitales y toma de sangre, talleres de mindfulness, pláticas sobre salud mental, check-ups médicos básicos, valoraciones visuales, venta de productos saludables y bienestar físico emocional, masajes relajantes y la realización del torneo de fútbol 2025 MRP.

DERECHOS HUMANOS Y CADENA DE VALOR

El respeto a los derechos humanos y al trabajo digno es un principio rector en Grupo MRP. Aunque el perfil institucional del negocio no requiere evaluaciones formales de alto impacto, esta materia está estrictamente regulada a través de nuestras políticas de ética y lineamientos comerciales.

Mediante mecanismos de debida diligencia se monitorea la cadena de valor implementando el cumplimiento de la legislación laboral a socios y aliados. Ante cualquier señal de alerta en salud, seguridad o derechos laborales, la organización cuenta con los protocolos necesarios para activar mecanismos de mitigación inmediatos, asegurando una operación basada en el respeto mutuo.



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD

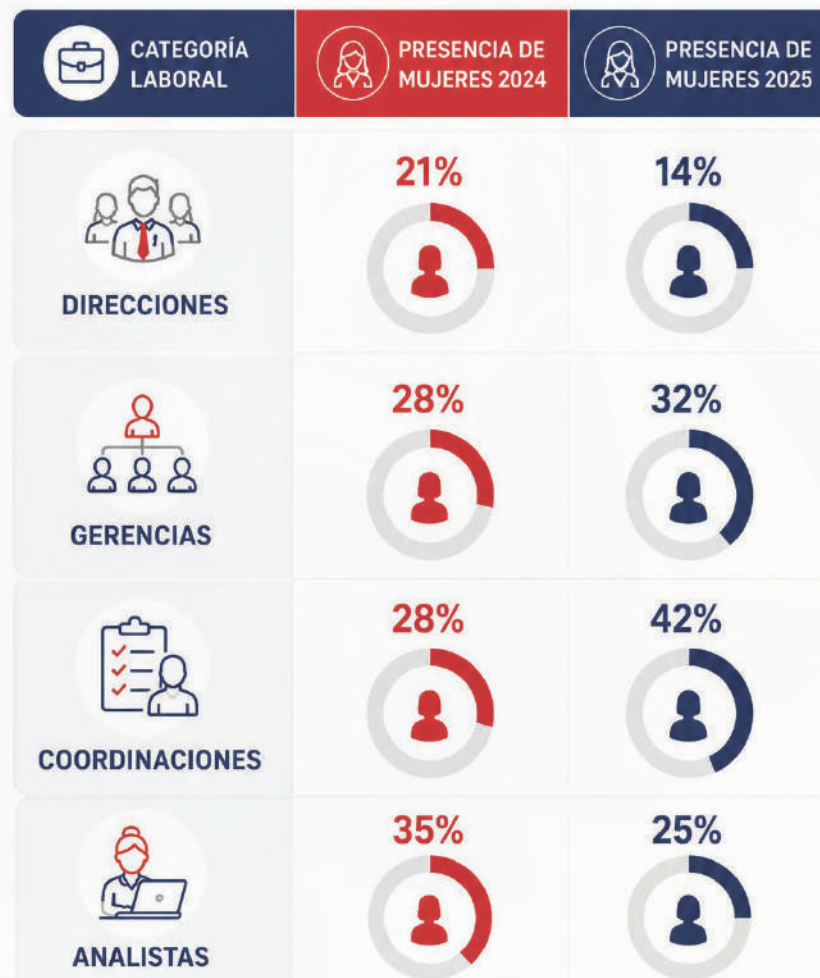
La construcción de un entorno equitativo es una prioridad transversal en nuestra estrategia laboral. El consejo equilibra experiencia y renovación generacional: el 71% de sus miembros supera los 50 años, mientras que el 29% restante se ubica en el rango de los 30 a los 50 años.

A nivel operativo, la organización impulsa el desarrollo del talento femenino en todas sus líneas jerárquicas. Actualmente, las mujeres representan el 25% en el nivel de Analistas, 42% en Coordinaciones, 32% en Gerencias y 23% en Direcciones. Cabe destacar que el análisis comparativo anual reflejó un avance positivo, logrando un incremento en la participación de mujeres en dos de las principales categorías laborales de la empresa.



INDICADORES DE REPRESENTACIÓN

POR CATEGORÍA LABORAL



El análisis comparativo de la estructura demográfica entre 2024 y 2025 demuestra un equilibrio estratégico entre la continuidad institucional y la renovación generacional. La experiencia consolidada se mantiene como el pilar fundamental en la alta dirección, preservando una sólida representación de profesionales mayores de 50 años en los niveles de presidencia y vicepresidencia.

En paralelo, el ejercicio reflejó una apertura progresiva hacia el talento joven en las posiciones gerenciales.

PORCENTAJES DE GRUPOS DE EDAD POR CATEGORÍA LABORAL

 CATEGORÍA	 AÑO	 MENORES DE 30 AÑOS	 ENTRE 30 Y 50 AÑOS	 MAYORES DE 50 AÑOS
 PRESIDENTE / VP	2024	0%	29%	71%
	2025	0%	29%	71%
 DIRECTORES	2024	0%	50%	50%
	2025	0%	55%	45%
 GERENTES	2024	0%	69%	31%
	2025	13%	63%	24%
 COORDINADORES	2024	20%	71%	9%
	2025	15%	85%	0%
 ANALISTAS	2024	23%	60%	17%
	2025	21%	61%	18%

EXCELENCIA

EN GOBERNANZA



PRINCIPIOS EMPRESARIALES ÉTICOS

En Grupo MRP, la ética y los valores empresariales son el eje central para crear valor en las relaciones con todos los grupos de interés. La organización opera bajo un estricto apego a la legalidad, lo que le permitió cerrar el 2025 con cero casos de incumplimiento normativo.

La guía de la organización para resguardar los valores institucionales se encuentra en el código de ética, el cual está alineado con la Carta Internacional de los Derechos Humanos, reflejándose en compromisos específicos que promueven la no discriminación, la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos laborales, la prevención de conflictos de interés y las condiciones de trabajo justas. Desde el liderazgo de MRP, estos principios se divulgan a los colaboradores y socios de la empresa a lo largo de su cadena de valor.



Este marco de integridad se complementa con políticas preventivas clave:

COMPROMISO CON LA **INTEGRIDAD**



1 Política Antisoborno y Anticorrupción:

Prohíbe estrictamente la recepción y otorgamiento de pagos indebidos y cualquier práctica de corrupción.



2 Política de Regalos:

Establece criterios rigurosos para la aceptación de obsequios, previniendo conflictos de interés.



3 Política de Confidencialidad y Conflicto de Interés:

Regula el manejo de información sensible y blinda la objetividad en la toma de decisiones.



4 Manual de Administración de Riesgos:

Basado en el marco COSO, identifica, evalúa y prioriza riesgos de gobernanza de la organización.



Estas políticas exigen a todos los colaboradores, incluidos los miembros del máximo órgano de gobierno, declarar por escrito cualquier posible conflicto de interés, abstenerse de participar en decisiones vinculadas y actuar con estricta objetividad. Para robustecer esta cultura de integridad, la organización imparte una capacitación anual obligatoria en ética y prevención de conflictos.

Para asegurar la correcta aplicación de estas políticas y lineamientos, se ha establecido un proceso estructurado de comunicación y capacitación que consta de tres etapas clave:

- **Capacitación anual:** Todos los colaboradores reciben formación periódica sobre el contenido del Código de Ética y se difunde el documento hacia los socios de la cadena de suministro.
- **Supervisión y cumplimiento:** La Subdirección de Recursos Humanos es responsable de garantizar la difusión interna, mientras que un oficial de cumplimiento externo verifica la alineación de las políticas y procedimientos con las mejores prácticas y los requisitos de los inversionistas.

Durante el 2025,
se capacitó en
**POLÍTICAS
ANTICORRUPCIÓN**

al 100% del total de empleados:



	PRESIDENTE / VP	7 de 7	
	DIRECTORES	22 de 22	
	GERENTES	38 de 38	
	COORDINADORES	28 de 28	
	ANALISTAS	21 de 21	



Debido a las estructuras de gobierno y controles financieros auditados, nuevamente el perfil de riesgo de la organización se mantiene bajo. Esta gestión promueve mecanismos de prevención, denuncia y control interno que permiten actuar oportunamente ante cualquier desviación a los principios de integridad.

Con el objetivo de salvaguardar los valores corporativos, el comité de ética gestiona canales de atención seguros, imparciales y confidenciales para todos los grupos de interés, a través de seis mecanismos:

CANALES Y MECANISMOS PARA LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA



CONFIDENCIALIDAD
GARANTIZADA



SIN REPRESALIAS



ANÁLISIS RIGUROSO



COMPROMISO
CON LA INTEGRIDAD

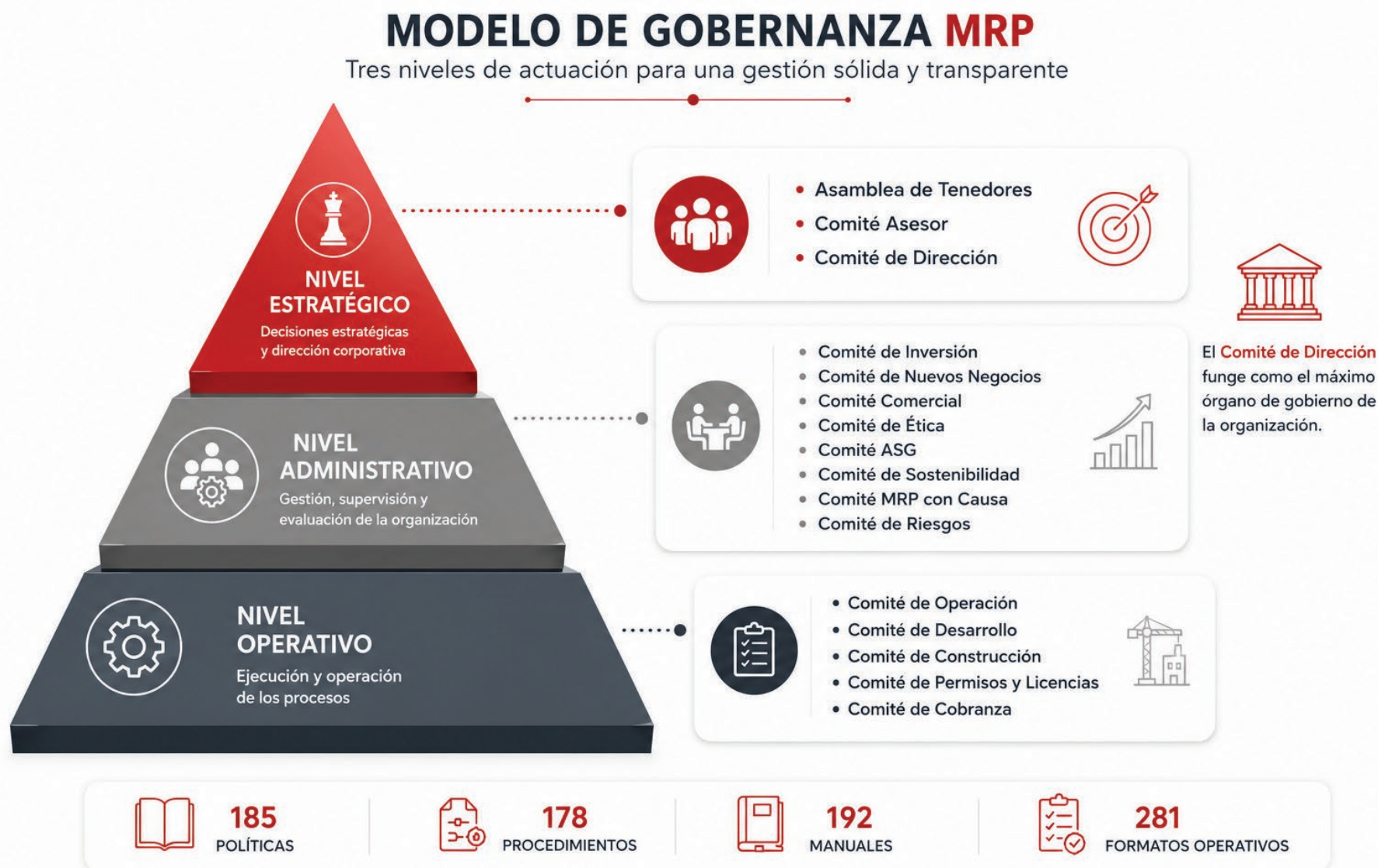


CULTURA DE CONFIANZA
Y RESPETO

Las denuncias recibidas son atendidas y monitoreadas por el Comité de Ética bajo un esquema de confidencialidad, imparcialidad y protección al denunciante, con la participación de las áreas responsables y cuando corresponde, del órgano de gobierno.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

En línea con las mejores prácticas corporativas, MRP robusteció sus estructuras de gobernanza durante el periodo reportado. El sistema, el cual cuenta con un marco normativo interno compuesto por 185 políticas, 178 procedimientos, 192 manuales y 281 formatos operativos, se organiza bajo un modelo de tres niveles de actuación, que aseguran una clara delimitación y autonomía entre las decisiones de carácter estratégico, la gestión administrativa y la ejecución operativa de la organización.



El Comité de Dirección es presidido por un alto ejecutivo que combina funciones estratégicas y operativas clave. El máximo órgano de gobierno desempeña un rol activo en la dirección de la empresa y la gestión de sus impactos, siendo responsable de:

- Definir la estrategia corporativa, aprobar inversiones y asignar recursos.
- Supervisar el desempeño financiero, operativo y la evaluación de riesgos.
- Establecer, aprobar y actualizar la misión, visión y la estrategia de la organización.
- Generar canales de comunicación directos con accionistas, reguladores y grupos de interés.
- Promover una cultura ética y revisar la implementación de las estrategias organizacionales.

Los avances y desafíos en temas estratégicos son presentados en reuniones de dirección, organizadas frecuentemente, de acuerdo con las necesidades de la empresa donde se informa al máximo órgano de gobierno para su revisión, seguimiento y aprobación. Asimismo, este órgano es responsable de revisar y validar la información contenida en los informes de sostenibilidad, incluyendo los temas materiales, los enfoques estratégicos y del cumplimiento normativo.



Para asegurar la efectividad de la visión estratégica, MRP ejecuta una evaluación anual del desempeño de los integrantes de su máximo órgano de gobierno. Los resultados son validados directamente por el CEO y el vicepresidente correspondiente, ejecutándose en tres etapas:

• PROCESO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO •



Como eje en sus operaciones, la organización demostró un avance significativo al mantener y consolidar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza de forma transversal en el ciclo de vida de los activos. El Comité ASG opera como el órgano directivo especializado en impulsar esta estrategia, delegando responsabilidades operativas en figuras clave, como el **Líder de Sustentabilidad y ASG**, puesto creado durante el 2025 con el fin de fortalecer la implementación de la sostenibilidad en el modelo de negocio de MRP.

GESTIÓN DE RIESGOS

Para garantizar la resiliencia del modelo de negocio, MRP opera bajo un sistema integral de gestión de riesgos alineado al marco internacional COSO. Este enfoque preventivo permitió evaluar riesgos clave en procesos transversales desde la originación de inversiones hasta procesos jurídicos y de sistemas. El sistema de gestión de riesgos de MRP opera bajo una estructura de ocho componentes fundamentales orientados a proteger el valor de la organización:



EVOLUCIÓN INTERNA

DE LA INVERSIÓN RESPONSABLE



POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

La Política de Inversión Responsable de MRP, fundamentado en UNPRI y articulado con el Código de Ética y la Política Anticorrupción, se ha consolidado como el eje rector para integrar los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todo el ciclo de vida de los activos. Este documento es de cumplimiento obligatorio para directivos, colaboradores y socios comerciales en todos los nuevos proyectos.

Como parte de la debida diligencia de la organización, la política establece lineamientos preventivos en cada etapa de inversión:



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

La correcta implementación de esta estrategia está respaldada por una estructura de gobernanza sólida y colaborativa.



COMITÉ DE INVERSIÓN

aprueba los proyectos considerando su desempeño ASG.



COMITÉ ASG Y ÁREAS OPERATIVAS

difunden, capacitan y monitorean los indicadores.



COLABORADORES

tienen la obligación de reportar cualquier incumplimiento detectado.



**ÉTICA • TRANSPARENCIA
RESPONSABILIDAD • VALOR
SOSTENIBLE**

FASES DE GESTIÓN

MRP consolida la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todo el ciclo de vida de sus proyectos. Esta incorporación anticipada permite maximizar los impactos positivos y mitigar los riesgos a lo largo de la inversión.

Para su correcta gestión, evaluación y reporte,

- **el portafolio de activos se clasifica en tres etapas secuenciales:** •



En las siguientes secciones se detalla el desempeño del portafolio en el desarrollo y la operación, destacando los avances en materia de sostenibilidad para cada etapa operativa.

ESFUERZOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL DESARROLLO

Durante la fase de construcción del Hotel Belmond, llevada a cabo durante el 2025, MRP reforzó su gestión ambiental y seguridad laboral al estar en un proceso de certificación EarthCheck.



EARTHCHECK



HOTEL BELMOND

ACTIVOS EN OPERACIÓN

Durante el periodo reportado, el portafolio de activos en operación de la organización estuvo conformado por 11 inmuebles consolidados: diez centros comerciales propios y un hotel. En esta etapa de madurez del ciclo de vida, los esfuerzos de gestión se concentraron en optimizar la eficiencia operativa, monitorear el desempeño ambiental y garantizar la generación de valor.

CENTROS COMERCIALES



Como parte del seguimiento continuo al desempeño ambiental de los inmuebles comerciales, la organización determinó la huella de carbono de los activos. Los resultados arrojaron **77.57 tCO₂e en Alcance 1**, **2,169.43 tCO₂e en Alcance 2** y **2,162.32 tCO₂e en Alcance 3**, desgloses que reflejan de manera transparente el impacto operativo de este portafolio.



Activo	Año	Emisiones Alcance 1 (tCO ₂ e)	Emisiones Alcance 2 (tCO ₂ e)	Emisiones Alcance 3 (tCO ₂ e)	Emisiones Totales (tCO ₂ e)
PORTAL MARIO COLÍN	2024	0.09	25.17	26.89	52.15
	2025	0.46	22.76	27.96	51.18
PORTAL VERACRUZ	2024	11.16	87.19	150.43	248.78
	2025	22.45	70.87	154.15	247.47
CITYCENTER LEÓN	2024	0.09	579.92	0.00	580.01
	2025	3.16	783.80	530.91	1,317.87
PORTAL FRESNILLO	2024	5.97	98.96	62.60	167.53
	2025	6.06	92.42	62.91	161.39
PORTAL DURANGO	2024	0.14	55.11	55.75	111.00
	2025	0.34	48.65	37.86	86.85
PORTAL LAGOS DE MORENO	2024	0.15	42.32	31.57	74.04
	2025	1.42	45.34	25.50	72.26
ENCUENTRO FORTUNA	2024	10.44	420.91	773.41	1,204.76
	2025	37.63	457.57	664.07	1,159.27
PORTAL CENTENARIO	2024	5.15	412.29	348.24	765.68
	2025	4.00	429.55	458.41	891.96
PORTAL QUERÉTARO	2024	15.20	162.36	276.20	453.76
	2025	0.85	160.57	180.29	341.71
PORTAL TULTILÁN	2024	0.87	40.05	13.71	54.63
	2025	1.20	57.90	20.26	79.36
TOTAL	2024	49.26	1,924.28	1,738.80	3,712.34
	2025	77.57	2,169.43	2,162.32	4,409.32

En 2025, MRP inauguró la Fase 2 de Tultitlán y el Centro Comercial City Center León

Otro de los enfoques ambientales durante la operación de los proyectos, es el seguimiento a la gestión de residuos. Se generaron 2,739 toneladas. El consumo hídrico de los activos fue de 122,090 metros cúbicos suministrado abastecido en un 43.18% por extracción local y 56.82% por fuentes externas.

Finalmente, como un hito destacable en MRP, el activo León City Center en su torre de oficinas logró la obtención de la certificación LEED Certified v4.1.

 MÉTRICAS DE DESEMPEÑO AMBIENTAL DE CENTROS COMERCIALES  Suministro Eléctrico (kWh)  Consumo Hídrico (Metros Cúbicos)  Generación de Residuos (Toneladas) 				
 ACTIVO	 AÑO	 SUMINISTRO ELÉCTRICO (kWh)	 CONSUMO HÍDRICO (Metros Cúbicos)	 GENERACIÓN DE RESIDUOS (Toneladas)
 Mario Colín	2024	56,689	2,785	42
	2025	51,260	2,719	44
 Portal Veracruz	2024	392,757	11,563	471
	2025	319,229	13,695	482
 City Center León	2024	1,306,128	N/A	N/A
	2025	1,765,315	7,350	830
 Portal Fresnillo	2024	222,880	8,700	98
	2025	208,160	8,600	96
 Portal Durango	2024	124,122	10,348	67
	2025	109,570	11,064	59
 Portal Lagos de Moreno	2024	95,306	2,742	35
	2025	102,109	2,919	40
 Encuentro Fortuna	2024	1,529,017	19,078	1,035
	2025	1,662,204	12,275	141
 Portal Centenario	2024	928,572	16,662	545
	2025	967,463	27,884	717
 Portal Querétaro	2024	365,669	27,768	432
	2025	361,635	28,835	282
 Tultitlán Norte	2024	125,280	5,366	2
	2025	181,120	6,749	48
 TOTAL	2024	5,146,420	104,812	2,727
	2025	5,728,065	122,090	2,739

En 2025, MRP inauguró la Fase 2 de Tultitlán y el Centro Comercial City Center León

HOTELES:

En el activo St. Regis, el cual representa el giro hotelero de los activos en operación, se fortaleció la exigencia de indicadores ASG en conjunto con el operador, logrando que el activo reporte un consumo de 5,752,599 kWh y emisiones por 315.96 tCO₂e (Alcance 1), 1,277.08 tCO₂e (Alcance 2) y 50.41 tCO₂e (Alcance 3).



 EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ST. REGIS

 AÑO	EMISIONES ALCANCE 1 (tCO ₂ e)	EMISIONES ALCANCE 2 (tCO ₂ e)	EMISIONES ALCANCE 3 (tCO ₂ e)	EMISIONES TOTALES (tCO ₂ e)
2024	343.11	1,263.35	7.75	1,614.21
2025	315.96	1,277.08	50.41	1,643.45

 MÉTRICAS DE DESEMPEÑO AMBIENTALES DE ST. REGIS

 AÑO	 SUMINISTRO ELÉCTRICO (kWh)	 CONSUMO HÍDRICO (Metros Cúbicos)	 GENERACIÓN DE RESIDUOS (Toneladas)
2024	5,614,910	160,346.55	155.70
2025	5,752,599	156,813.00	168.00

 CONSUMO TOTAL
DE ENERGÍA 2025
5,752,599 kWh

 EMISIONES TOTALES 2025
1,643.45 (tCO₂e)

 Comprometidos con la
gestión responsable y la
reducción del impacto
ambiental.



Estos resultados reflejan nuestro compromiso continuo con la gestión responsable de nuestros recursos y la reducción del impacto ambiental en nuestras operaciones.



GESTIÓN
RESPONSABLE



DESEMPEÑO
TRANSPARENTE



COMPROMISO
SOSTENIBLE



VALOR A LARGO
PLAZO

Como parte de su compromiso integral con la sostenibilidad y en el marco de los estándares exigidos por la certificación Green Key, la organización impulsa una estrategia transversal para maximizar su impacto positivo. En cuanto a su desempeño social, la organización alinea sus esfuerzos con los objetivos del programa corporativo Serve 360 de Marriott para fortalecer su relación comunitaria y fomentar un entorno equitativo. Finalmente, se mantiene una colaboración estrecha con fundaciones y asociaciones civiles para impartir talleres a jóvenes, brindar acompañamiento solidario a menores y adultos mayores, e impulsar iniciativas de bienestar animal.



HOTEL ST. REGIS



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Grupo MRP ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
Contenidos Generales		
	2-1 Detalles organizacionales	6
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7
GRI 2:	2-7 Empleados	32
Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	32
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	44
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	45
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	46
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	46
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	46
	2-15 Conflictos de interés	41

Estándar GRI / Otra fuente

Contenido

Página

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-16 Comunicación de inquietudes críticas	43
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	46
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	46
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	03
2-23 Compromisos y políticas	41
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	41
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	42
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	43
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	40
2-28 Afiliación a asociaciones	16
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15

Temas Materiales

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	11
3-2 Lista de temas materiales	12
3-3 Gestión de los temas materiales	13

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
Anticorrupción		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 40	40
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 40	40
Energía		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 22	22
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización 22	22
Emisiones		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 23	23
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) 23	23
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 23	23
	305-4 Intensidad de las Emisiones de GEI 27	27

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Página
Empleo		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 32 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 32	
Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 35 403-3 Servicios de salud en el trabajo 35 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 35 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 34 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores 35 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales 36	

Estándar GRI / Otra fuente

Contenido

Página

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	35
403-9 Lesiones por accidente laboral	35
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	35

Formación y educación

GRI 404: Formación y educación 2016

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	32
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	32
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	32

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	35
--	----

